



TúRISMO

nuevas ideas

TORREMOLINOS 22 NOVIEMBRE 2012



Andalucía se mueve con Europa



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJO DE TURISMO Y COMERCIO

Andalucía



Conferencia Estratégica de Turismo Conclusiones preliminares



Andalucía se mueve con Europa



Andalucía



Grupo de trabajo 3 Rural - Naturaleza



Grupo de trabajo 3 Rural – Naturaleza

Retos y propuestas de actuación priorizadas

Reto 1: Desarrollo de productos y microproductos extensivos en el empleo

Puesta en valor de productos relativos al patrimonio cultural y etnográfico de carácter singular





Grupo de trabajo 3 Rural – Naturaleza

Retos y propuestas de actuación priorizadas

Reto 2: Articulación de mecanismos técnicos, humanos, financieros que capaciten la generación de iniciativas y su sostenibilidad

Profesionalización

Impulsar sinergias y coordinación entre actores públicos y privados





Grupo de trabajo 3 Rural – Naturaleza

Retos y propuestas de actuación priorizadas

Reto 3: Minimizar el impacto de uso turístico en el medio rural y espacios protegidos y fomento de energías renovables

Medios de transportes públicos circulares en espacios naturales





Grupo de trabajo 3 Rural – Naturaleza

Retos y propuestas de actuación priorizadas

Reto 4: Potenciar la eficacia y eficiencia de los instrumentos de información, promoción y comercialización

Potenciar gestores privados de destino tipo receptivo

Creación de marca unificada Andalucía “Rural o Naturaleza”, evitando segmentación por tipología





Grupo de trabajo 3 Rural – Naturaleza

Conclusiones generales

- Problemática en la conceptualización del segmento. Definición de “rural”.
- Priorizar el conocimiento de la demanda y prospectiva de mercados.
- Restauración de espacios degradados y conservación de los espacios rurales teniendo en cuenta su capacidad de carga.





Grupo de trabajo 3 Rural – Naturaleza

Conclusiones generales

- Proteger y promover la autenticidad del espacio y de los productos endógenos, haciéndolo compatible con la profesionalización, atendiendo en especial el factor humano.
- Disminuir la promoción clásica (ferias, inversiones en activos) y centrar la energía en canales de comercialización y de receptivo.
- Modelos de gestión operativa de destinos
Centrar atención en acciones de bajo coste: conocimiento de mercado, coordinación, consenso, comunicación y concienciación de la importancia de turismo rural y de naturaleza





Grupo de trabajo 3 Rural – Naturaleza

Conclusiones generales

- Posicionamiento de Andalucía como potencia natural y rural
- Desestacionalización a través de microproductos
- Evitar la competencia desleal
- ¿Qué foto del Turismo Andaluz queremos vender... y dónde?
- Aprovechar las herramientas y organismos de turismo rural y de naturaleza ya existentes para una óptima gestión.
- Importancia capital de la formación: Profesionalización vs Clandestinidad.



Grupo de trabajo 3 Rural – Naturaleza

Principales aportaciones del Espacio de Diálogo

SAETA: Propuesta colaboración bilateral entre sector privado y la Administración para obtener estadísticas con menor costo (Poco importante)

FEDERACIÓN ANDALUZA DE CAMPING: Regular en normativa autonómica las áreas de pernocta para las autocaravanas, para evitar ordenes municipales contradictorias. (poco importante)





Grupo de trabajo 3 Rural – Naturaleza

Principales aportaciones del Espacio de Diálogo

FACUA: Mayor presencia activa de los representantes de la demanda turística en la elaboración de normas.
(importante)

Creación de mecanismos de resolución de conflictos por vía extrajudicial (poco importante)

Proveer al turista de información sobre sus derechos y garantías en su condición de consumidores y usuarios, sobre los cauces de reclamación de quejas y reclamaciones. (poco importante)



Andalucía





Grupo de trabajo 3 Rural – Naturaleza

Principales aportaciones del Espacio de Diálogo

FACUA: Establecer vías de colaboración y participación entre la Administración Pública y los representantes de los consumidores, para alcanzar la calidad integral del turismo en Andalucía (poco importante)

Web común (poco importante)





TúRISMO

nuevas ideas

TORREMOLINOS 22 NOVIEMBRE 2012



Andalucía se mueve con Europa



Andalucía