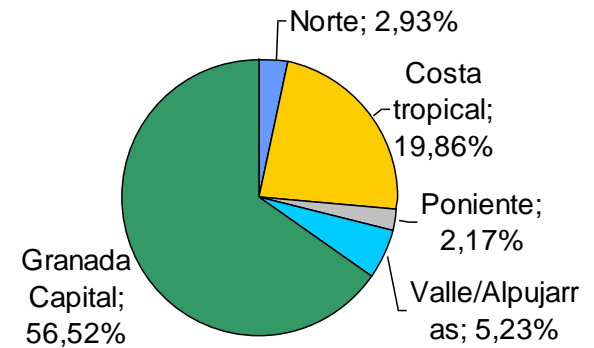
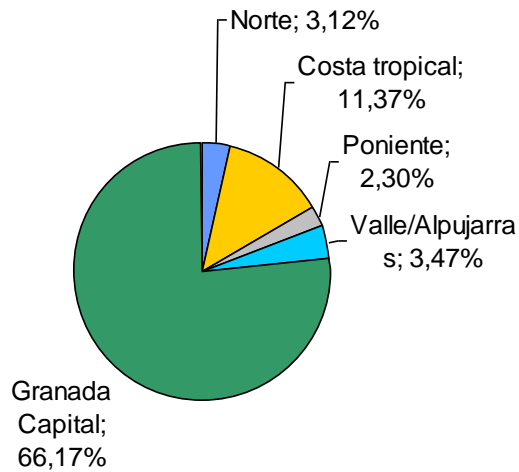


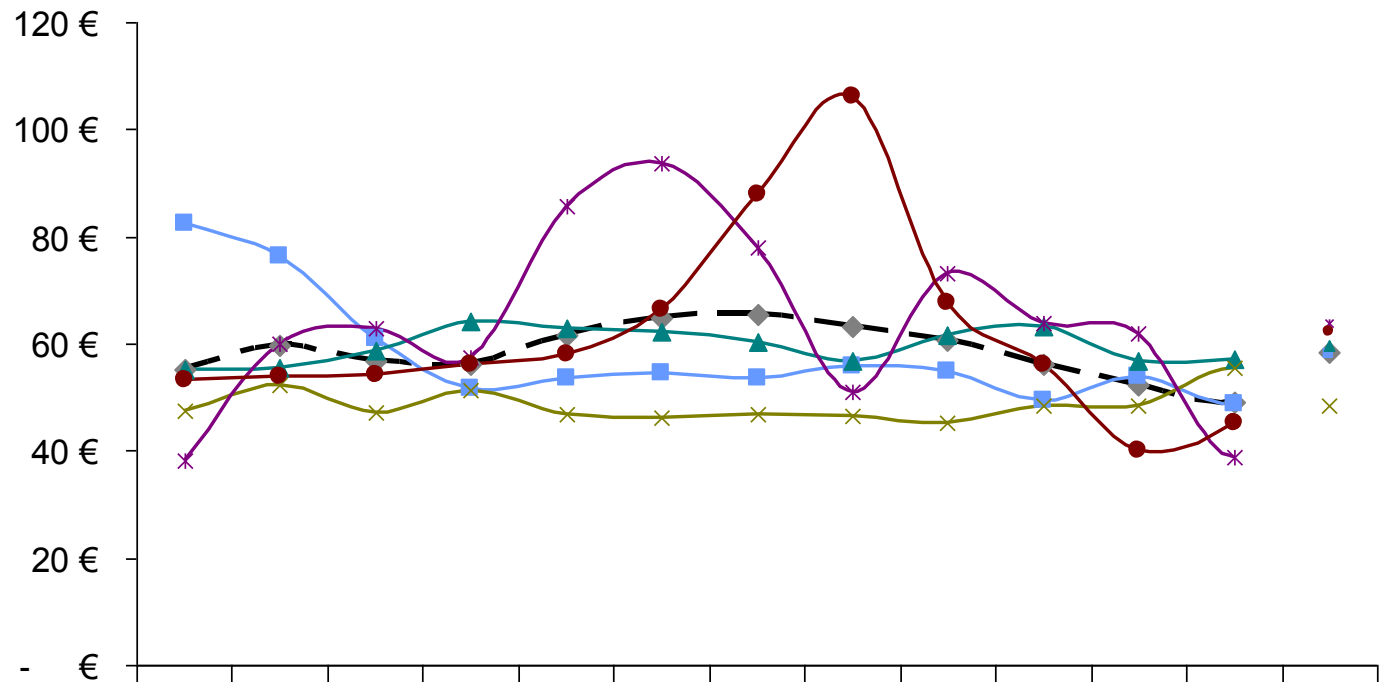


TURISMO DE GRANADA[®]
Patronato Provincial

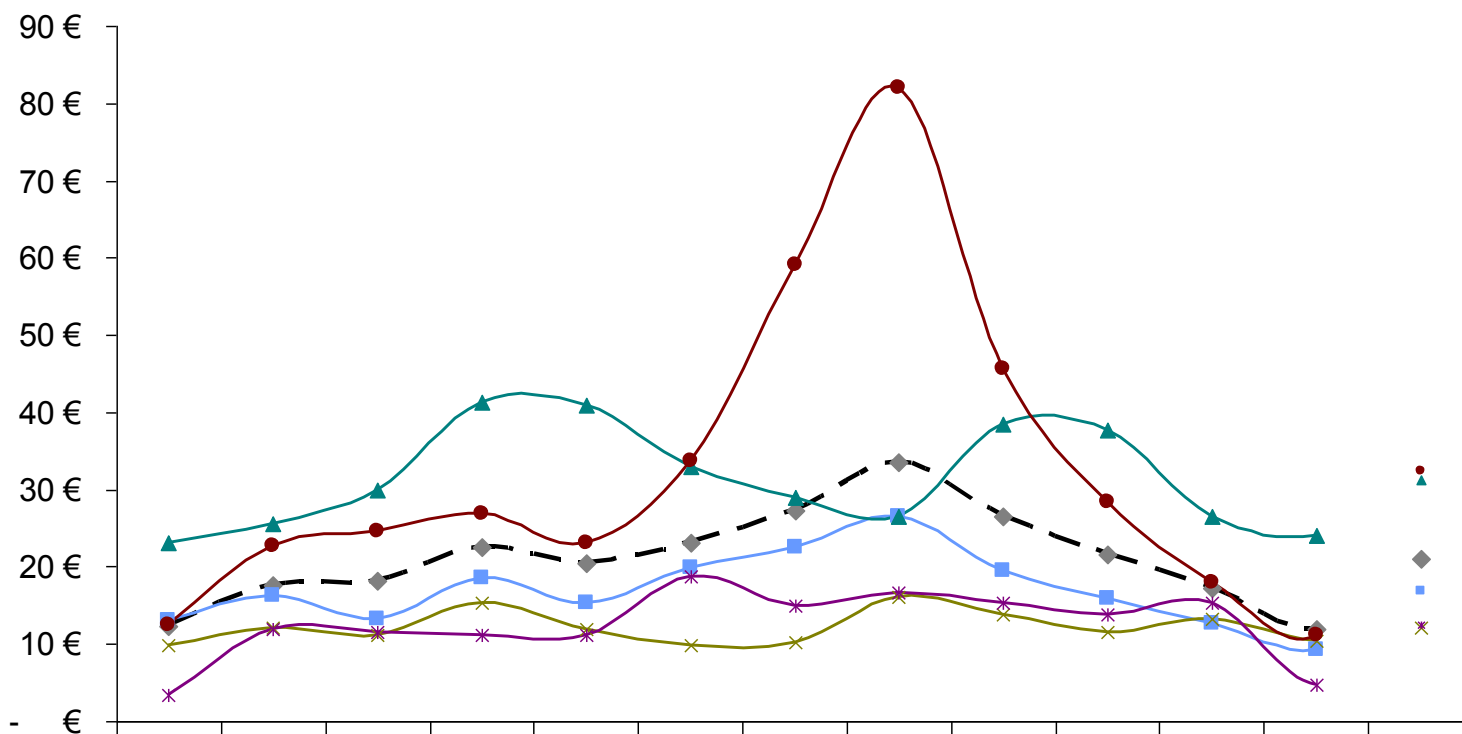
**ALGUNOS DATOS:
EL OBSERVATORIO
TURISTICO DE GRANADA**

Cuota de mercado de viajeros y pernoctaciones en los principales destinos turísticos de la provincia de Granada 2012.





	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	2012
—◆— GR. ADR 2012	55,3	59,6	56,7	56,1	61,4	64,6	65,3	63,2	60,5	56,1	52,2	49,0	58,3
—■— Alpujarra. ADR 2012	82,4	76,4	61	51,6	53,7	54,7	53,6	56	54,7	49,4	54,1	48,6	58
—▲— A. Metropolitana. ADR 2012	55,2	55,7	58,7	64,3	63	62,3	60,5	56,7	61,8	63,1	56,9	57,1	59,6
—×— Z. Norte. ADR 2012	47,5	52,1	47,2	51,5	46,9	46,3	47	46,5	45,1	48,3	48,3	55,5	48,5
—*— Poniente. ADR 2012	38	60,1	62,9	57,4	85,6	93,5	78	51,1	73,3	63,8	62	38,9	63,7
—●— C. Tropical. ADR 2012	53,3	54	54,2	56	58,2	66,5	87,9	106	67,7	56,2	40,1	45,3	62,1



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	2012
—◆— GR. RV 2012	12,41	17,71	18,13	22,64	20,47	23,03	27,21	33,61	26,61	21,52	17,18	11,92	21,04
—■— Alpujarra. RV 2012	13,04	16,31	13,33	18,49	15,26	19,92	22,6	26,58	19,56	15,95	12,68	9,23	16,91
—▲— A. Metropolitana. RV 2012	23,08	25,56	29,96	41,36	40,88	32,97	28,92	26,59	38,47	37,74	26,62	24,02	31,35
—×— Z. Norte. RV 2012	9,92	12,06	11,24	15,26	11,87	9,85	10,32	16,06	13,88	11,6	13,35	10,42	12,15
—*— Poniente. RV 2012	3,46	11,96	11,55	11,2	11,21	18,7	14,98	16,68	15,42	13,88	15,32	4,71	12,42
—●— C. Tropical. RV 2012	12,54	22,66	24,56	26,87	23,13	33,71	59,21	82,12	45,74	28,43	17,94	11,23	32,35

PROCEDENCIA AGREGADA DEL VIAJERO POR DESTINO

	Total	Alpujarras	Costa	Granada	Norte	Poniente
España	79,53	83,58%	85,58%	75,62%	91,30%	96,50%
R.Europa	17,50	13,93%	13,94%	20,25%	8,70%	1,40%
R.Mundo	2,98	2,49%	0,48%	4,13%	0,00%	2,10%

PROCEDENCIA DEL VIAJERO POR DESTINO DENTRO DEL CONTEXTO NACIONAL. BASE=70,86%						
	Total	Alpujarras	Costa	Granada	Norte	Poniente
Andalucía	54,79 %	74,77%	76,86%	43,33%	44,90%	73,17%
Aragón	1,55%	-	-	2,50%	-	-
Asturias	0,52%	-	-	0,83%	-	-
Baleares	0,06%	0,93%	-	-	-	-
Canarias	0,62%	-	-	0,83%	2,04%	2,44%
Cantabria	0,74%	-	0,83%	0,83%	-	-
Castilla y León	2,11%	1,87%	3,31%	1,67%	2,04%	-
Castilla - La Mancha	3,87%	1,87%	1,65%	5,00%	6,12%	-
Cataluña	6,81%	2,80%	4,96%	8,33%	2,04%	4,88%
C. Valenciana	9,58%	2,80%	0,83%	13,33%	22,45%	9,76%
Extremadura	1,31%	0,93%	0,83%	1,67%	-	-
Galicia	0,44%	-	1,65%	-	-	-
Madrid	9,92%	5,61%	6,61%	11,67%	14,29%	4,88%
Murcia	4,50%	6,54%	0,83%	5,83%	6,12%	2,44%
Navarra	0,58%	0,93%	-	0,83%	-	-
País Vasco	2,29%	-	0,83%	3,33%	-	-
La Rioja	0,06%	0,93%	-	-	-	-

NIVEL MÁXIMO DE ESTUDIOS DEL VIAJERO POR DESTINO

	Total	Alpujarras	Costa	Granada	Norte	Poniente
Sin formación	1,24%	4,95%	3,28%	-	-	2,22%
Estudios primarios	19,29%	18,81%	21,31%	19,33%	-	11,11%
Estudios secundarios	31,72%	32,67%	31,97%	31,93%	23,33%	26,67%
Formación profesional	6,62%	5,94%	8,20%	5,88%	3,33%	15,56%
Estudios universitarios	41,13%	37,62%	35,25%	42,86%	73,33%	44,44%

MODALIDAD DEL VIAJE Y TAMAÑO MEDIO DEL GRUPO POR DESTINO

	Total	Alpujarras	Costa	Granada	Norte	Poniente
Solo	2,46%	0,74%	0,67%	2,84%	10,53%	6,67%
Pareja	58,29%	60,29%	52,00%	60,80%	45,61%	68,89%
Familia	30,86%	25,74%	42,67%	27,27%	29,82%	17,78%
Amigos	8,39%	13,24%	4,67%	9,09%	14,04%	6,67%
Tamaño medio del grupo	2,76	2,71%	3,19%	2,63%	2,46%	2,20%

TIPO DE ALOJAMIENTO Y ESTANCIA MEDIA POR DESTINO

	Total	Alpujarras	Costa	Granada	Norte	Poniente
Hotel de 4 ó 5 estrellas	20,11%	5,15%	18,67%	22,16%	19,30%	11,11%
Hotel de 3 estrellas	23,57%	19,85%	6,67%	30,68%	12,28%	17,78%
Hotel de 1 ó 2 estrellas	9,27%	16,91%	1,33%	11,36%	8,77%	17,78%
Hostal o pensión	5,71%	2,21%	-	7,95%	1,75%	24,44%
Camping	9,06%	6,62%	10,67%	9,09%	3,51%	-
Albergue o residencia	1,46%	2,21%	-	1,70%	7,02%	-
Apartotel 4 ó 5 estrellas	0,80%	-	3,33%	-	-	-
Apartotel 3 estrellas	0,26%	0,74%	0,67%	-	1,75%	-
Apartotel 1 ó 2 estrellas	0,37%	-	-	0,57%	-	-
Hotel rural	1,43%	10,29%	-	1,14%	1,75%	2,22%
Apartotel rural	0,09%	1,47%	-	-	-	-
Casas o apartamentos rurales	1,07%	10,29%	-	-	15,79%	-
Apartamentos o casas alquiladas	3,42%	5,88%	4,67%	2,84%	1,75%	2,22%
Casas o apart. en propiedad	10,23%	4,41%	36,00%	1,70%	3,51%	6,67%
Casa o apart. amigos o familiares	12,99%	13,97%	17,33%	10,80%	22,81%	17,78%
Casa o apart. alquilado a particular	0,16%	-	0,67%	-	-	-
Tiempo compartido	-	-	-	-	-	-
Estancia media	6,02	7,36	8,23	5,29	3,19	2,47

MOTIVACIONES PRINCIPALES DEL VIAJERO POR DESTINO

	Total	Alpujarras	Costa	Granada	Norte	Poniente
Sol y playa	22,24%	2,21%	85,33%	2,27%	1,75%	-
Turismo rural	6,11%	20,59%	4,00%	3,98%	38,60%	15,56%
Turismo cultural	59,04%	40,44%	6,00%	80,68%	43,86%	62,22%
Salud y belleza	2,75%	32,35%	1,33%	0,57%	1,75%	8,89%
Eventos	0,92%	0,74%	-	1,14%	3,51%	2,22%
Idiomas	1,12%	-	-	1,70%	-	-
Deportes	8,54%	7,35%	5,33%	10,23%	-	6,67%
Circuito	1,26%	1,47%	-	1,70%	1,75%	-
Cruceros	-	-	-	-	-	-
Ocio, diversión	12,73%	20,59%	10,00%	13,07%	15,79%	2,22%
Estudios	0,37%	-	-	0,57%	-	-
Negocios, reuniones o congresos	0,63%	0,74%	0,67%	0,57%	-	4,44%
Visitar a amigos o familiares	9,30%	11,03%	5,33%	9,66%	24,56%	24,44%
Conocer el lugar, primera visita	54,59%	36,03%	34,67%	65,34%	22,81%	31,11%

ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL VIAJERO EN FUNCIÓN DEL DESTINO

	Total	Alpujarras	Costa	Granada	Norte	Poniente
Fiestas populares	2,12%	3,08%	0,78%	2,29%	5,36%	4,55%
Disfrutar de la gastronomía local	42,21%	44,62%	33,33%	44,57%	48,21%	40,91%
Alta gastronomía, visita a bodegas	2,20%	1,54%	0,78%	2,29%	12,50%	-
Salir de compras	28,84%	19,23%	27,13%	30,86%	25,00%	-
Museos, C.I., yacimientos, iglesias	82,87%	58,46%	50,39%	95,43%	80,36%	77,27%
Activ. de relax, spa, balneario	5,26%	35,38%	-	4,00%	10,71%	11,36%
Visitas a pueblos	13,58%	28,46%	14,73%	10,86%	39,29%	11,36%
Espectáculos de flamenco	9,82%	-	-	14,29%	1,79%	-
Asistencia a espectáculos deport.	0,61%	-	0,78%	0,57%	1,79%	-
Otro tipo de espectáculos	3,44%	2,31%	0,78%	4,00%	12,50%	2,27%
Ocio nocturno	54,54%	33,85%	54,26%	58,86%	17,86%	4,55%
Visita a espacios naturales	14,47%	18,46%	-	16,00%	51,79%	77,27%
Atracciones no deportivas	1,09%	1,54%	0,78%	1,14%	1,79%	-
Actividades deportivas	12,47%	15,38%	19,38%	10,29%	8,93%	6,82%
Participar en competiciones deportivas	0,50%	-	2,33%	-	-	-
Visitar familiares o amigos	1,99%	-	1,55%	1,71%	16,07%	-

OTROS DESTINOS PROVINCIALES VISITADOS POR EL VIAJERO

	Total	Alpujarras	Costa	Granada	Norte	Poniente
Granada capital	74,55%	25,74%	27,33%	100,00%	49,12%	19,05%
Altiplano	1,73%	0,74%	0,00%	1,14%	31,58%	0,00%
Guadix Marquesado	2,94%	1,47%	0,00%	1,14%	68,42%	5,00%
Costa tropical	32,43%	24,26%	100,00%	11,93%	3,51%	5,00%
Alpujarra	12,71%	100,00%	13,33%	5,11%	7,02%	9,52%
Poniente	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Sierra Nevada	18,99%	6,62%	3,33%	26,14%	14,04%	5,00%

NIVEL DEL INGRESOS DEL HOGAR Y GASTO MEDIO DIARIO DEL VIAJERO POR DESTINO

	Total	Alpujarras	Costa	Granada	Norte	Poniente
<600€	0,82%	0,00%	1,34%	0,62%	1,75%	2,22%
600€-1200€	7,40%	8,09%	5,37%	7,41%	17,54%	20,00%
1200€1800€	20,20%	30,88%	30,20%	14,81%	24,56%	31,11%
1800€-3000€	46,76%	46,32%	48,32%	46,91%	36,84%	33,33%
>3000€	24,82%	14,71%	14,77%	30,25%	19,30%	13,33%
Gasto Medio Diario	53,35	49,11	40,31	58,47	53,39	54,37

ALGO SOBRE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PLANIFICAR

¿QUE ES?

La planificación estratégica es

“pensar a largo plazo”

PLANIFICAR

¿QUE ES?

**Planificación
estratégica**

Largo plazo (hasta 15 años)

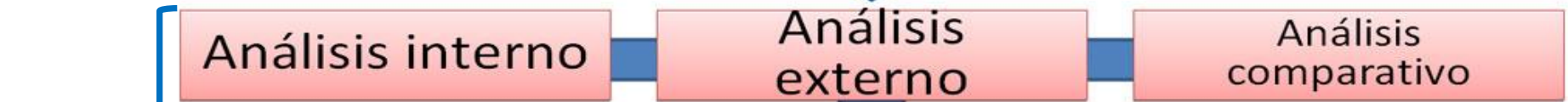
**Planificación
táctica**

Mediano plazo (hasta 5 años)

**Planificación
operativa**

Corto plazo (hasta un año)

1º → VISION + MISIÓN + ROL



2º →



3º →



4º →



5º →

Seguimiento y control

1º Paso

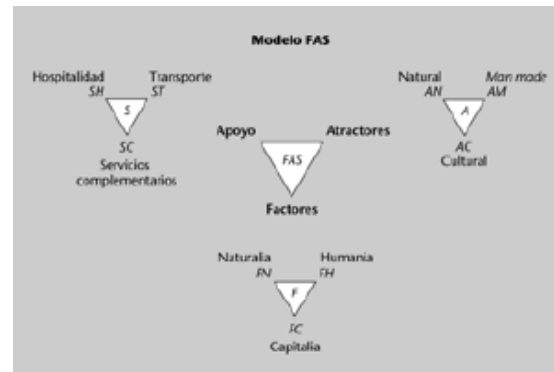
Redactar los tres elementos previos:

La Misión- es la razón de ser de la organización.

La Visión- es la expresión explícita de un futuro deseado, difícil pero no imposible, basado en valores compartidos y dentro de las tendencias probables, que la organización trata de contribuir a crear.

El Rol – definición de la identidad de la organización. Para definir este elemento hay que considerar las siguientes preguntas: ¿Quiénes somos?, ¿a que sector social pertenecemos?, ¿Con quién o quienes nos debemos involucrar?, entre otros.

DIAGNOSTICANDO UN DESTINO: EL METODO FAS



Hoja del método

METODO FAS

El modelo FAS-OMT del turismo es un modelo propuesto por la Organización Mundial del Turismo

Este modelo tiene como finalidad ordenar y clasificar los elementos principales que configuran un destino turístico, de forma que sea posible analizar los componentes del mismo y, en fases posteriores, sus relaciones.

Factores (recursos)

Atractores

Sistemas de apoyo

METODO FAS

Factores o recursos

Los recursos de un destino turístico contribuyen a formar la estructura productiva de dicho destino. Su caracterización se basa en la siguiente distinción:

a) Recursos naturales

- Agua
- Tierra
- Clima

b) Recursos humanos.

- Capital humano
- Tradiciones culturales, mitos y leyendas
- Condiciones laborales del lugar de trabajo

c) Recursos de capital.

- Capital financiero existente
- Capital físico existente (aeropuertos, puertos, carreteras, ferrocarril, etc.)
- Potencialidades de atracciones de capitales foráneos

METODO FAS

Atractores

Siguiendo el modelo FAS, los atractores son las variables que se conforman como atracción turística del destino.

a) Naturales.

- Espacios naturales
- Playas
- Actividades itinerantes en la naturaleza

b) Culturales.

- Legado histórico
- Eventos
- Estilos de vida de la población local

c) Artificiales.

- La oferta turística de ocio y entretenimiento
- Convenciones, exhibiciones
- Centro comerciales, tiendas

METODO FAS

Sistemas de apoyo

Los sistemas de apoyo son el tercer elemento que completa el modelo sobre la estructura de un destino turístico. En esta variable o dimensión se incluyen las industrias de apoyo e infraestructura del destino turístico, que siguen la siguiente caracterización:

a) Hostelería.

b) Transporte

c) Servicios complementarios:

- Distribución de la información
- Seguridad y salud
- Organización de destinos .

Ruta de consumo del turista: agentes involucrados en la actividad turística del destino Provincia de Granada

