

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B341.1: ELABORACIÓN DE ESTUDIOS, PLANES Y EVALUACIONES		
PROGRAMA	Desarrollo e impulso de la Estrategia de Desarrollo Rural	
SUBPROGRAMA	Diseño, promoción e impulso de Estrategias y Planes de Desarrollo	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Elaboración de estudios y planes de actuación relacionados con el desarrollo del territorio	
<b>INDICADORES a definir por el GDR</b>		
<b>EJECUCIÓN</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>RESULTADO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>IMPACTO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:</b>		<b>70.000 €</b>
INTERVENCIÓN (1)	Estudios que apoyen el diseño de estrategias de desarrollo rural, elaboración de planes estratégicos y evaluaciones de programas y proyectos.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	<p>O(1)1. Gestionar sosteniblemente el medio natural del Altiplano.</p> <p>O(4)6. Consolidar e incrementar coordinadamente el desarrollo turístico en el Altiplano como estrategia de diversificación económica.</p> <p>O(4)8. Impulsar y apoyar la iniciativa empresarial mejorando su administración y gestión.</p>	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	<p>Entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Estudios y planes para apoyar el desarrollo de cualquier sector económico, priorizando los planes de calidad.</li> <li>* Estudios y planes que permitan un avance en la mejora de la calidad ambiental y de vida para el Altiplano.</li> <li>* Evaluación de cualquier programa de desarrollo rural, o actuaciones implementadas en el Territorio.</li> <li>* Informe sobre el efecto del Cambio Climático en el Altiplano.</li> </ul>	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Medio Ambiente:</b></p> <p>F1. Disponibilidad de gran superficie forestal, espacios naturales protegidos, calidad paisajística, aire limpio y ambiente tranquilo.</p> <p>D1. Falta de conocimiento objetivo de los recursos naturales y paisajísticos del Altiplano, lo que dificulta enormemente la planificación y gestión de estos, y conduce a un mal aprovechamiento y a su deterioro progresivo en cantidad y calidad.</p> <p>O1. La Existencia de dos Parques Naturales declarados y algunos Lugares de Interés Comunitario (LICs), y el desarrollo de la planificación ambiental puede suponer en su aplicación una garantía de protección, recuperación o puesta en valor de muchos de los recursos endógenos del Altiplano.</p> <p>A1. Incendios forestales y desaparición de recursos naturales y paisajísticos antes de que sean conocidos o reconocidos (valorados). Falta de protección para algunos enclaves naturales singulares de la Hoya de Baza-Hués-car.</p> <p><b>DAFO Infraestructuras y Transportes:</b></p> <p>D1. ...Deficiencias en el transporte público.</p> <p><b>DAFO Economía:</b></p> <p>F6. ...articulación del sector. Posibilidades de crear productos turísticos singulares.</p> <p>F8. Aumento de la conciencia de asociacionismo entre el empresariado.</p> <p>D6. Se trata de un sector incipiente que adolece de diversidad y volumen en su oferta básica, y escaso desarrollo y articulación de la oferta complementaria. Presenta en general deficiencias en la implantación de calidad, promoción y comercialización. A nivel de Altiplano se da además una falta de coordinación de actores para actuar o trabajar de forma conjunta. Es destacable la deficiente señalización turística del Altiplano y el mal estado del espacio turístico fundamentalmente urbano (mal estado de conservación del patrimonio histórico y cultural).</p> <p>D8. ...Poca atención del empresario/a a la información (técnica, de mercado o institucional), formación y planificación como motores de cambio y progreso.</p> <p><b>Durante el proceso participativo la planificación estuvo presente como una demanda casi permanente y en muchos ámbitos. Quedó ampliamente justificada su implementación como herramienta de eficiencia y progreso.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO	La elaboración de un informe sobre el efecto del Cambio Climático en el Altiplano puede ser clave para adaptarse y mitigar los efectos del cambio climático en la zona.	
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO	SI	Una de las necesidades detectadas a la hora de profundizar en la planificación del trabajo relacionado con la perspectiva de género es la falta de datos desagregados por sexo en distintos ámbitos como el laboral o el formativo. Disponer de estos datos representaría un avance hacia el escenario real y posibilitaría medidas correctoras más eficientes. Por otra parte, la evaluación del desarrollo del Plan Transversal de Género contribuirá a la corrección de éste en aquellos aspectos donde los objetivos no se estén cumpliendo de forma satisfactoria según lo planeado.
INCIDENCIA EN JUVENTUD	SI	A la complejidad del trabajo con la juventud se añade el hecho de la no disponibilidad de datos relativos a la edad, principalmente en cuanto a temas laborales y formativos. La disposición de estos datos ayudaría a una mejor adecuación de la oferta y la demanda laboral, planificación de actuaciones formativas y de cualificación,... Por otra parte, la evaluación del desarrollo del Plan Transversal de Juventud contribuirá a la corrección de éste en aquellos aspectos donde los objetivos no se estén cumpliendo de forma satisfactoria según lo planeado.

**FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B341.2:  
DINAMIZACIÓN DE AGENTES Y PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL**

<b>PROGRAMA</b>	Desarrollo e impulso de la Estrategia de Desarrollo Rural	
<b>SUBPROGRAMA</b>	Diseño, promoción e impulso de Estrategias y Planes de Desarrollo	
<b>LÍNEA DE INTERVENCIÓN</b>	Dinamización y promoción de la Estrategia de Desarrollo Rural	
<b>INDICADORES a definir por el GDR</b>		
<b>EJECUCIÓN</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>RESULTADO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>IMPACTO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:</b>		<b>125.000 €</b>
<b>INTERVENCIÓN (1)</b>	Promoción, difusión y asesoramiento sobre la Estrategia de Desarrollo del GDR y los diferentes Planes de Desarrollo Rural que se vayan ejecutando en el Territorio.	
<b>OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE</b>	O(5)1. Favorecer la coordinación entre las diferentes Instituciones implantadas en el Territorio.	
<b>DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN</b>	Entre otras: * Acciones para la difusión de la Estrategia, haciendo hincapié en ésta como estrategia del Altiplano (comarcas de Baza y Huéscar). * Acciones de difusión de los diferentes Planes de Desarrollo Rural. * Acciones de dinamización para fomentar la cultura emprendedora dirigidas a jóvenes y mujeres. * Acciones de concienciación sobre la importancia de la coordinación de los distintos agentes de desarrollo implicados en el Altiplano.	
<b>JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO</b>	<b>DAFO Entorno y Organización Administrativa:</b> <b>F1.</b> Implantación del Grupo de Desarrollo Rural Altiplano de Granada... <b>D1.</b> Predomina el localismo por encima de la visión comarcal, y el comarcalismo por encima de la visión del Altiplano como una unidad territorial que comparte oportunidades y amenazas. Falta de coordinación entre Instituciones. <b>Durante el proceso participativo se demandaba difusión de la actividad del GDR y mejora de coordinación de agentes de desarrollo rural.</b>	
<b>CORRESPONDENCIA G.I.</b>		
<b>CAMBIO CLIMÁTICO</b>		
<b>BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS</b>	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
<b>INDICES GÉNERO Y JUVENTUD</b>	<b>SÍ / NO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
<b>PROMOTORA MUJER</b>		
<b>PROMOTOR JOVEN</b>		
<b>INCIDENCIA EN GÉNERO</b>	<b>SI</b>	Uno de los problemas a que se enfrenta el alcanzar la igualdad de género es la dispersión de esfuerzos y recursos entre las distintas administraciones. La inclusión de un plan de género en la estrategia global tendrá un gran protagonismo entre las actuaciones de difusión del programa y contribuirá a ahondar en la coordinación interinstitucional y en la complementación de recursos encaminados a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres como actores de desarrollo.
<b>INCIDENCIA EN JUVENTUD</b>	<b>SI</b>	Uno de los problemas a la hora de trabajar con la juventud es la dispersión de esfuerzos y recursos entre las distintas administraciones. La inclusión de un plan de juventud en la estrategia global tendrá un gran protagonismo entre las actuaciones de difusión del programa y contribuirá a ahondar en la coordinación interinstitucional y en la complementación de recursos encaminados a mejorar la participación de la/os jóvenes en el desarrollo del territorio como zona integral de actuación.

**FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B341.3:  
ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES POR PARTE DEL EQUIPO TÉCNICO DEL GDR**

<b>PROGRAMA</b>	Desarrollo e impulso de la Estrategia de Desarrollo Rural	
<b>SUBPROGRAMA</b>	Capacitación y consolidación de los Grupos de Desarrollo Rural	
<b>LÍNEA DE INTERVENCIÓN</b>	Capacitación y cualificación del equipo técnico del GDR	
<b>INDICADORES a definir por el GDR</b>		
<b>EJECUCIÓN</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>RESULTADO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>IMPACTO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:</b>		<b>30.000 €</b>
<b>INTERVENCIÓN (1)</b>	Acciones de formación.	
<b>OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE</b>	O(5)1. Favorecer la coordinación entre la diferentes Instituciones implantadas en el Territorio. O(5)2. Ampliar y mejorar la oferta de servicios públicos del Altiplano.	
<b>DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN</b>	Desarrollo de programas de formación y reciclaje del equipo técnico del Grupo de Desarrollo Rural.	
<b>JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO</b>	<b>DAFO Entorno y Organización Administrativa:</b> F1. Implantación del Grupo de Desarrollo Rural Altiplano de Granada. D2. Carencia de dotación y formación de recursos humanos... <b>Del proceso participativo se desprende la necesidad de mantener la formación y reciclaje permanentes del equipo técnico del GDR y de los demás agentes dinamizadores del Territorio.</b>	
<b>CORRESPONDENCIA G.I.</b>		
<b>CAMBIO CLIMÁTICO</b>		
<b>BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS</b>	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
<b>INDICES GÉNERO Y JUVENTUD</b>	<b>SÍ / NO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
<b>PROMOTORA MUJER</b>		
<b>PROMOTOR JOVEN</b>		
<b>INCIDENCIA EN GÉNERO</b>	<b>SI</b>	Entre las actuaciones necesarias para el buen funcionamiento de una entidad se encuentra el reciclaje continuo de la/os trabajadora/es. La transversalidad de la perspectiva de género en todas y cada una de las actuaciones a aplicar hace indispensable que todo el equipo técnico, y no solo el o la responsable de género, tengan formación actualizada en esta materia tanto para el trabajo directo con las mujeres como para la detección de desigualdades y su consecuente corrección.
<b>INCIDENCIA EN JUVENTUD</b>	<b>SI</b>	Entre las actuaciones necesarias para el buen funcionamiento de una entidad se encuentra el reciclaje continuo de la/os trabajadora/es. La prioridad de involucrar a la juventud como factor de desarrollo en todas y cada una de las actuaciones a aplicar hace indispensable que todo el equipo técnico, y no solo él o la responsable de juventud, tengan formación actualizada en esta materia tanto para el trabajo directo con la/os jóvenes como para la detección de desviaciones sobre lo planeado y su consecuente corrección.

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B111.1: FORMACIÓN DE PROFESIONALES DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	
INDICADORES a definir por el GDR		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:		130.000 €
INTERVENCIÓN (1)	Sensibilización, formación y capacitación para la modernización de explotaciones mediante mejora de infraestructuras, introducción de cultivos, variedades o procesos novedosos.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(4)1. Conseguir un desarrollo agropecuario competitivo del Altiplano, a través de la optimización del tamaño de las explotaciones, la modernización y la innovación de producto, proceso o gestión. O(4)7. Mejorar los recursos humanos.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	<p>Entre otras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Para la implantación de energías renovables asociadas a explotaciones.</li> <li>* Para la implantación de fertirriego o riego localizado.</li> <li>* En la transferencia de conocimientos para la transformación a agricultura ecológica fundamentalmente, o integrada como paso previo.</li> <li>* Sensibilización respecto a la necesidad de creación de organizaciones interprofesionales (productores, industriales y comercializadores), para vertebrar así la cadena productor-transformador-comercializador-consumidor.</li> <li>* Acciones de sensibilización para demostrar la viabilidad económica de las actividades agropecuarias innovadoras.</li> <li>* Apoyo a acciones de sensibilización y debate respecto del papel que en el marco de la Política Agraria Comunitaria (PAC) puede jugar la agroganadería del Altiplano, y sobre la figura y papel del nuevo agricultor/a y ganadero/a del siglo XXI en la Unión Europea.</li> <li>* Sensibilización a las asociaciones de propietarios respecto a la conservación, mejora y aprovechamiento sostenible del medio forestal.</li> </ul>	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b></p> <p><b>F1.</b> Amplia tradición agraria de la zona, buena tierra y agua, ambiente no polucionado y productos o recursos locales de calidad, algunos de ellos vinculados geográficamente. Hay un grupo de jóvenes agricultores, bien formados, que están asumiendo retos de futuro como la diversificación o la diferenciación de producto.</p> <p><b>D1.</b> El sector agrícola mantiene su estructura tradicional. Se trata en general de una agricultura fuertemente subvencionada, con escasa capitalización y reducida capacidad de autofinanciación. La dificultad de acceso a la propiedad de la tierra, sobre todo por parte de los/as jóvenes agricultores, la falta de agentes con visión de futuro, el tamaño de las explotaciones, y el poco espíritu de cooperación, condiciona las dificultades para diversificar e innovar.</p> <p><b>D7.</b> Baja autoestima de la juventud en general y del empresario/a agrario en particular respecto de su Tierra. Baja cultura emprendedora de la zona.</p> <p>Amplia cultura de la subvención y economía sumergida, que hace difícil el desarrollo empresarial por falta de mano de obra, y sobre todo si ha de ser algo cualificada. Esto, junto a la estacionalidad del empleo en algunos sectores, incide en la desmotivación para la formación y profesionalización.</p> <p>Destacable por escasa, la formación en técnicas de venta y comercialización.</p> <p><b>O1.</b> Tendencia de la Política Agraria Comunitaria (PAC) a apoyar más que a la producción, a las labores de los/as agricultores que garantizan la multifuncionalidad del medio rural. Apoyo por parte de la administración andaluza al desarrollo del turismo rural y la agricultura ecológica.</p> <p><b>A1.</b> Retroceso general de la actividad agraria a favor de otros sectores (industria y servicios). Las infraestructuras hidráulicas que faltan en el Altiplano (para incrementar su puesta en regadío) no son prioridad a nivel nacional. No interesan nuevos regadíos en un escenario europeo de excedentes costosos. Efecto desestimulante de la reforma de la Política Agraria Comunitaria (PAC) para la agricultura. La globalización induce la competencia con productos procedentes de terceros países.</p> <p><b>En la mesa temática de economía quedó reflejada la necesidad de formación para la innovación en el ámbito agrario, forestal y agroindustrial.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO	Afecta positivamente a la lucha contra el cambio climático debido principalmente al papel que juega la actuación a favor del desarrollo de las energías renovables, o el favorecimiento de la transición hacia procesos de producción ecológica.	
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD	SI	Las dificultades del sector agrario requieren soluciones novedosas y sostenibles, capaces de generar producciones diferenciadas y de calidad. La juventud, bien formada en líneas generales, habrá de ser la que aproveche en mayor medida las acciones formativas e informativas que desemboquen en la mejora del sector. La sensibilización e información al respecto de la necesidad de cambiar los modelos de explotación hacia usos más respetuosos, con la consiguiente diferenciación y ventaja competitiva que puede suponer en términos territoriales, deben contribuir a animar a parte de la juventud a aprovechar nuevas oportunidades. La propia visualización de iniciativas "jóvenes" podrán formar parte de las actuaciones de sensibilización sobre la mejora del sector y la propia imagen de la juventud como motor de desarrollo.

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B111.1: FORMACIÓN DE PROFESIONALES DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	
INTERVENCIÓN (2)	Formación y capacitación para mejorar la competitividad de la agroindustria.	
OBJETIVO TEMÁTICO	O(4)2. Consolidar e incrementar el desarrollo de la industria transformadora agroalimentaria, fomentando la calidad, la promoción, la comercialización y la innovación.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: En sistemas distintivos de calidad o seguridad alimentaria. * En el ámbito de la comercialización. *	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b></p> <p><b>F2.</b> Hay un grupo de jóvenes agricultores, bien formados, que están asumiendo retos de futuro como la agrupación de productores o el buscar vías de comercialización.</p> <p>Calidad de las producciones agroalimentarias (artesanas y tradicionales en muchos casos).</p> <p><b>D2.</b> En la Industria en general poca diversificación (fundamentalmente industrias agroalimentarias), reducida dimensión de las empresas, polarización (Baza), dispersión, debilidad financiera y poco espíritu de cooperación, que condiciona las dificultades de desarrollar políticas como las de fomento de la calidad, promoción, comercialización o innovación.</p> <p>Falta de vertebración de la cadena, lo que hace perder gran parte del valor añadido de los productos, que hoy en día se concentra fundamentalmente en la distribución. Por tanto, escasa transformación in situ de los productos, y dificultades de distribución para estos.</p> <p><b>O2.</b> Reconocimiento en el mercado exterior y búsqueda in situ de productos y actividades ligados/as a territorios con fuerte identidad y elevada calidad ambiental. Regulación comunitaria y tendencia de consumo a favor de productos de calidad y artesanos, con seguridad alimentaria y respeto medioambiental en todo su proceso de producción y transformación.</p> <p><b>En el proceso participativo quedó reflejada la necesidad de formación para el aprovechamiento de la calidad de los productos de la agroindustria del Altiplano, y en comercialización, auténtico cuello de botella para despegar como empresas.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO	Cuando el incremento de calidad vaya aparejado a mejoras de carácter ambiental o la comercialización busque desarrollar mercados locales o de proximidad, la incidencia sobre el cambio climático se reducirá.	
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO	SI	Para fomentar la participación de las mujeres se exigirá que las actuaciones estén dotadas de servicios de guardería y otros, así como que los horarios sean los más adecuados para las beneficiarias. Se exigirá que se priorice la presencia de mujeres cuando la formación no sea específica de una empresa y sea, por lo tanto, abierta.
INCIDENCIA EN JUVENTUD	SI	Se exigirá que se priorice la presencia de jóvenes cuando la formación no sea específica de una empresa y sea, por lo tanto, abierta.

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B121.1: MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Mejora de la competitividad y adaptabilidad de explotaciones y agroindustrias	
INDICADORES a definir por el GDR		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:		500.000 €
INTERVENCIÓN (1)	Acciones en explotaciones de modernización, introducción de cultivos, variedades/razas o procesos novedosos.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(4)1. Conseguir un desarrollo agropecuario competitivo del Altiplano, a través de la optimización del tamaño de las explotaciones, la modernización y la innovación de producto, proceso o gestión.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	<p>Entre otras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Apoyo a la implantación de nuevas tecnologías y energías renovables asociadas a las explotaciones.</li> <li>* Apoyo a la implantación de cultivos y variedades alternativas para contrarrestar la baja productividad de algunos cultivos, y por ejemplo poner en valor amplias zonas de secano abandonadas.</li> <li>* Apoyo al desarrollo de iniciativas de producción ecológica o procesos de transición hacia ésta, o producción integrada como paso previo.</li> <li>* Apoyo a proyectos que impliquen un modelo de gestión unificada de explotaciones agropecuarias, y a la adquisición de tierras agrarias por parte de ganaderos extensivos.</li> <li>* Acciones de modernización de explotaciones ganaderas que generen un gran efecto demostrativo, fomentando la implantación de nuevas explotaciones modelo, si fuese necesario.</li> <li>* Acciones que impliquen un incremento del control sanitario de las explotaciones, de las técnicas de manejo y de las instalaciones, dirigidas a la mejora de la calidad de la producción y del bienestar animal.</li> </ul>	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b></p> <p><b>F1.</b> Amplia tradición agraria de la zona, buena tierra y agua, ambiente no polucionado y productos o recursos locales de calidad, algunos de ellos vinculados geográficamente. Hay un grupo de jóvenes agricultores, bien formados, que están asumiendo retos de futuro como la diversificación o la diferenciación de producto.</p> <p><b>D1.</b> El sector agrícola mantiene su estructura tradicional. Se trata en general de una agricultura fuertemente subvencionada, con escasa capitalización y reducida capacidad de autofinanciación. La dificultad de acceso a la propiedad de la tierra, sobre todo por parte de los/as jóvenes agricultores, la falta de agentes con visión de futuro, el tamaño de las explotaciones, y el poco espíritu de cooperación, condiciona las dificultades para diversificar e innovar.</p> <p><b>O1.</b> Tendencia de la Política Agraria Comunitaria (PAC) a apoyar más que a la producción, a las labores de los/as agricultores que garantizan la multifuncionalidad del medio rural. Apoyo por parte de la administración andaluza al desarrollo del turismo rural y la agricultura ecológica.</p> <p><b>A1.</b> Retroceso general de la actividad agraria a favor de otros sectores (industria y servicios). La globalización induce la competencia con productos procedentes de terceros países.</p> <p><b>En el proceso participativo quedó reflejada la necesidad de innovación en el ámbito agropecuario y de manejos integrados.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO	Afecta positivamente a la lucha contra el cambio climático debido principalmente al papel que juega la actuación a favor del desarrollo de las energías renovables, o el favorecimiento de la transición hacia procesos de producción ecológica.	
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER	SI	Según el programa de género se hace necesario impulsar el papel de las mujeres en el sector agrario, tradicionalmente masculino aunque las mujeres han participado de forma muy activa, pero de forma invisible y compatibilizando este trabajo con las tareas del hogar. Se buscará y se aplicarán medidas de acción positiva a promotoras.
PROMOTOR JOVEN	SI	Está proyectada la inclusión de medidas de acción positiva para las iniciativas que tengan a jóvenes como promotores, dada la dificultad para que la juventud se dedique a actividades dentro del sector primario y el potencial que representa mediante unos usos sostenibles y dirigidos a la búsqueda de una marca de calidad territorial. Se harán todos los esfuerzos posibles para atraer iniciativas entre la juventud.
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

**FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B122.1:  
AUMENTO DEL VALOR ECONÓMICO DE LOS BOSQUES**

<b>PROGRAMA</b>	Dinamización económica de las zonas rurales	
<b>SUBPROGRAMA</b>	Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	
<b>LÍNEA DE INTERVENCIÓN</b>	Mejora de la competitividad y adaptabilidad de explotaciones y agroindustrias	
<b>INDICADORES a definir por el GDR</b>		
<b>EJECUCIÓN</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>RESULTADO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>IMPACTO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:</b>		<b>100.000 €</b>
<b>INTERVENCIÓN (1)</b>	Modernización, diversificación, y búsqueda de estrategias para incrementar el rendimiento económico de zonas forestales incluidas en planes de gestión forestal.	
<b>OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE</b>	O(1)1. Gestionar sosteniblemente el medio natural del Altiplano.	
<b>DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN</b>	<p>Entre otras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Apoyo al desarrollo de actuaciones para el aprovechamiento sostenible de especies de flora, microflora y fauna de interés económico.</li> <li>* Proyectos de innovación tecnológica en explotaciones forestales, y transformación de productos como por ejemplo setas, chopos o carne de caza.</li> <li>* Proyectos de aprovechamiento de biomasa forestal residual para uso energético.</li> <li>* Implantación de sistemas de ecocertificación del monte y seguimiento de la cadena de custodia como garantía de su gestión sostenible.</li> </ul>	
<b>JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO</b>	<p><b>DAFO Medio Ambiente:</b></p> <p>F1. Disponibilidad de gran superficie forestal,...</p> <p>D1. Falta de conocimiento objetivo de los recursos naturales y paisajísticos del Altiplano, lo que dificulta enormemente la planificación y gestión de estos, y conduce a un mal aprovechamiento y a su deterioro progresivo en cantidad y calidad.</p> <p>O1. La Existencia de dos Parques Naturales declarados y algunos Lugares de Interés Comunitario (LICs), y el desarrollo de la planificación ambiental puede suponer en su aplicación una garantía de protección, recuperación o puesta en valor de muchos de los recursos endógenos del Altiplano.</p> <p><b>En el proceso participativo fundamentalmente se puso de manifiesto la falta de aprovechamiento sostenible de muchos productos del monte.</b></p>	
<b>CORRESPONDENCIA G.I.</b>		
<b>CAMBIO CLIMÁTICO</b>	Proyectos de aprovechamiento de biomasa forestal para uso energético tienen clara implicación en la mitigación del cambio climático.	
<b>BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS</b>	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
<b>INDICES GÉNERO Y JUVENTUD</b>	<b>SÍ / NO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
<b>PROMOTORA MUJER</b>		
<b>PROMOTOR JOVEN</b>		
<b>INCIDENCIA EN GÉNERO</b>		
<b>INCIDENCIA EN JUVENTUD</b>		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B123.1: AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, GANADEROS Y FORESTALES (AYUDAS A AGROINDUSTRIAS)		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Mejora de la competitividad y adaptabilidad de explotaciones y agroindustrias	
<b>INDICADORES a definir por el GDR</b>		
<b>EJECUCIÓN</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>RESULTADO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>IMPACTO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:</b>		<b>800.000 €</b>
INTERVENCIÓN (1)	Impulso de la adhesión de las agroindustrias a sistemas de calidad y seguridad alimentaria.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(4)2. Consolidar e incrementar el desarrollo de la industria transformadora agroalimentaria, fomentando la calidad, la promoción, la comercialización y la innovación.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Consolidación de los sistemas de certificación existentes: IGP del Cordero Segureño, Vinos de Calidad de Granada, D.O. Aceite Montes de Granada o DOP Miel de Granada; y estudio e implantación de nuevos sistemas. * Desarrollo de los Instrumentos de la Marca de Calidad Territorial Comarcal apoyando incluso los planes de mejora para la adquisición de la misma. * Impulso a la implantación de Normas ISO 9001/2000, ISO 14000 o UNE 155.00,... apoyando los planes de mejora.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b></p> <p><b>F2.</b> Hay un grupo de jóvenes agricultores, bien formados, que están asumiendo retos de futuro como la agrupación de productores o el buscar vías de comercialización. Calidad de las producciones agroalimentarias (artesanas y tradicionales en muchos casos).</p> <p><b>D2.</b> En la Industria en general poca diversificación (fundamentalmente industrias agroalimentarias), reducida dimensión de las empresas, polarización (Baza), dispersión, debilidad financiera y poco espíritu de cooperación, que condiciona las dificultades de desarrollar políticas como las de fomento de la calidad, promoción, comercialización o innovación. Falta de vertebración de la cadena, lo que hace perder gran parte del valor añadido de los productos, que hoy en día se concentra fundamentalmente en la distribución. Por tanto, escasa transformación in situ de los productos, y dificultades de distribución para estos.</p> <p><b>O2.</b> Reconocimiento en el mercado exterior y búsqueda in situ de productos y actividades ligados/as a territorios con fuerte identidad y elevada calidad ambiental. Regulación comunitaria y tendencia de consumo a favor de productos de calidad y artesanos, con seguridad alimentaria y respeto medioambiental en todo su proceso de producción y transformación.</p> <p><b>A2.</b> La globalización induce la competencia con productos procedentes de terceros países.</p> <p><b>En el proceso participativo quedó reflejada la voluntad de apostar por la calidad de la industria agroalimentaria del Altiplano.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO	Cuando el incremento de calidad vaya aparejado a mejoras de carácter ambiental, la incidencia negativa sobre el cambio climático se reducirá.	
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN	SI	Existe un movimiento de jóvenes ya sensibilizados con la implantación de estos sistemas de calidad y seguridad que deberían aprovechar esta línea de trabajo y en la línea de involucrarlos se trabajará.
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B123.1: AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, GANADEROS Y FORESTALES (AYUDAS A AGROINDUSTRIAS)		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Mejora de la competitividad y adaptabilidad de explotaciones y agroindustrias	
INTERVENCIÓN (2)	Modernización de la agroindustria.	
OBJETIVO TEMÁTICO	<p><b>O(4)2.</b> Consolidar e incrementar el desarrollo de la industria transformadora agroalimentaria, fomentando la calidad, la promoción, la comercialización y la innovación.</p> <p><b>O(4)3.</b> Fortalecer el sector industrial,...</p>	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	<p>Entre otras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Apoyo a la modernización de establecimientos agroindustriales siempre que implique demostratividad e innovación en alguno de sus procesos.</li> <li>* Apoyo a la modernización de pequeñas industrias agroalimentarias de productos típicos, tradicionales y de la tierra.</li> <li>* Apoyo a la creación de nuevos productos, sobre todo los basados en los recursos endógenos o tradicionales.</li> <li>* Apoyo a la innovación tecnológica en el proceso de producción, y a la incorporación de las nuevas tecnologías.</li> </ul>	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b></p> <p><b>F2.</b> Hay un grupo de jóvenes agricultores, bien formados, que están asumiendo retos de futuro como la agrupación de productores o el buscar vías de comercialización. Calidad de las producciones agroalimentarias (artesanas y tradicionales en muchos casos).</p> <p><b>D2.</b> En la Industria en general poca diversificación (fundamentalmente industrias agroalimentarias), reducida dimensión de las empresas, polarización (Baza), dispersión, debilidad financiera y poco espíritu de cooperación, que condiciona las dificultades de desarrollar políticas como las de fomento de la calidad, promoción, comercialización o innovación. Falta de vertebración de la cadena, lo que hace perder gran parte del valor añadido de los productos, que hoy en día se concentra fundamentalmente en la distribución. Por tanto, escasa transformación in situ de los productos, y dificultades de distribución para estos.</p> <p><b>O2.</b> Reconocimiento en el mercado exterior y búsqueda in situ de productos y actividades ligados/as a territorios con fuerte identidad y elevada calidad ambiental. Regulación comunitaria y tendencia de consumo a favor de productos de calidad y artesanos, con seguridad alimentaria y respeto medioambiental en todo su proceso de producción y transformación.</p> <p><b>A2.</b> La globalización induce la competencia con productos procedentes de terceros países.</p> <p><b>En el proceso participativo quedó reflejada la voluntad de apostar por la modernización, innovación y diversificación de la industria agroalimentaria.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO	Cuando la modernización e innovación reduzca el impacto ambiental, la incidencia negativa sobre el cambio climático se reducirá.	
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER	SI	Se tratará de captar promotoras ya que el sector agroalimentario, debido a su potencial y complementado por las posibles acciones formativas, se configura como un sector empresarial propicio para las mujeres debido a sus conocimientos tradicionales.
PROMOTOR JOVEN	SI	Se tratará de captar promotores jóvenes, debido al nuevo aire que han aportado determinados grupos de jóvenes en la agricultura, concienciados con el respeto por los principios de la sostenibilidad, configurándose como un recurso capaz de avanzar en la diversificación y la modernización del sector agroindustrial.
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B124.1: COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Fomento de la cooperación para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial	
<b>INDICADORES a definir por el GDR</b>		
<b>EJECUCIÓN</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>RESULTADO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:</b>		<b>200.000 €</b>
INTERVENCIÓN (1)	Apoyo a la experimentación para la implantación de cultivos alternativos y variedades agroganaderas y silvícolas autóctonas.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(4)1. Conseguir un desarrollo agropecuario competitivo del Altiplano, a través de la optimización del tamaño de las explotaciones, la modernización y la innovación de producto, proceso o gestión.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	<p>Entre otras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Apoyo al desarrollo de centros o campos experimentales y/o de demostración (aprovechar la experiencia del Patronato Rodríguez Penalva en Huéscar).</li> <li>* Apoyo a planes de investigación sobre razas/variedades agroganaderas y especies silvestres silvícolas autóctonas (por ejemplo "patatas de tierra" o "criadillas").</li> <li>* Estudio de las posibilidades de implantación de cultivos energéticos y/o alternativos.</li> <li>* Desarrollo de nuevas tecnologías aplicables a estos sectores.</li> </ul>	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b></p> <p><b>F1.</b> Amplia tradición agraria de la zona, buena tierra y agua, ambiente no polucionado y productos o recursos locales de calidad, algunos de ellos vinculados geográficamente. Hay un grupo de jóvenes agricultores, bien formados, que están asumiendo retos de futuro como la diversificación o la diferenciación de producto.</p> <p><b>D1.</b> El sector agrícola mantiene su estructura tradicional. Se trata en general de una agricultura fuertemente subvencionada, con escasa capitalización y reducida capacidad de autofinanciación. La dificultad de acceso a la propiedad de la tierra, sobre todo por parte de los/as jóvenes agricultores, la falta de agentes con visión de futuro, el tamaño de las explotaciones, y el poco espíritu de cooperación, condiciona las dificultades para diversificar e innovar.</p> <p><b>O1.</b> Tendencia de la Política Agraria Comunitaria (PAC) a apoyar más que a la producción, a las labores de los/as agricultores que garantizan la multifuncionalidad del medio rural. Apoyo por parte de la administración andaluza al desarrollo del turismo rural y la agricultura ecológica.</p> <p><b>A1.</b> Retroceso general de la actividad agraria a favor de otros sectores (industria y servicios). La globalización induce la competencia con productos procedentes de terceros países.</p> <p><b>En el proceso participativo quedó reflejada la necesidad de experimentación en el ámbito agropecuario, forestal, y de manejos integrados.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO	Siempre que la experimentación acabe generando propuestas de viabilidad a variedades/razas autóctonas bien adaptadas al medio o a cultivos energéticos, generará efectos positivos sobre el cambio climático, ya que la eficiencia y el impacto negativo sobre el medio ayudarían a reducirlo.	
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B124.1: COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, PROCESOS Y TECNOLOGÍAS		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Fomento de la cooperación para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial	
INTERVENCIÓN (2)	Impulso de la investigación-acción-participativa para el fomento de la producción ecológica, y apoyo al desarrollo de nuevas tecnologías en los sectores agropecuario o forestal.	
OBJETIVO TEMÁTICO	O(4)1. Conseguir un desarrollo agropecuario competitivo del Altiplano, a través de la optimización del tamaño de las explotaciones, la modernización y la innovación de producto, proceso o gestión.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Acciones de investigación que involucren a productores locales y que permitan una transferencia de conocimiento generado en condiciones reales y muy cercanas al agricultor o ganadero. * Desarrollo de nuevas tecnologías aplicables por el sector agropecuario.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b></p> <p><b>F1.</b> Amplia tradición agraria de la zona, buena tierra y agua, ambiente no polucionado y productos o recursos locales de calidad, algunos de ellos vinculados geográficamente. Hay un grupo de jóvenes agricultores, bien formados, que están asumiendo retos de futuro como la diversificación o la diferenciación de producto.</p> <p><b>D1.</b> El sector agrícola mantiene su estructura tradicional. Se trata en general de una agricultura fuertemente subvencionada, con escasa capitalización y reducida capacidad de autofinanciación. La dificultad de acceso a la propiedad de la tierra, sobre todo por parte de los/as jóvenes agricultores, la falta de agentes con visión de futuro, el tamaño de las explotaciones, y el poco espíritu de cooperación, condiciona las dificultades para diversificar e innovar.</p> <p><b>O1.</b> Tendencia de la Política Agraria Comunitaria (PAC) a apoyar más que a la producción, a las labores de los/as agricultores que garantizan la multifuncionalidad del medio rural. Apoyo por parte de la administración andaluza al desarrollo del turismo rural y la agricultura ecológica.</p> <p><b>A1.</b> Retroceso general de la actividad agraria a favor de otros sectores (industria y servicios). La globalización induce la competencia con productos procedentes de terceros países. <b>En el proceso participativo quedó reflejada la necesidad de caminar hacia la producción ecológica y la incorporación de las nuevas tecnologías.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO	La producción ecológica tiene un efecto reductor del impacto negativo sobre el cambio climático respecto a la agricultura convencional.	
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		
INTERVENCIÓN (3)	Desarrollo de nuevas tecnologías en el sector agroindustrial y acciones para la vertebración de la cadena Productor-Transformador-Comercializador-Consumidor.	
OBJETIVO TEMÁTICO	O(4)2. Consolidar e incrementar el desarrollo de la industria transformadora agroalimentaria, fomentando la calidad, la promoción, la comercialización y la innovación.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Impulso de las relaciones horizontales entre agricultores y ganaderos para crear plataformas de venta o cadenas cortas de distribución. * Apoyo a las relaciones horizontales entre industriales para crear plataformas de compra y venta, o cadenas cortas de distribución. * Creación de organizaciones interprofesionales (productores, industriales y comercializadores), que vertebran así la cadena productor-transformador-comercializador-consumidor. * Desarrollo de experimentación en el ámbito de la comercialización. * Desarrollo de nuevas tecnologías aplicables por el sector agroindustrial.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b></p> <p><b>F2.</b> Hay un grupo de jóvenes agricultores, bien formados, que están asumiendo retos de futuro como la agrupación de productores o el buscar vías de comercialización. Calidad de las producciones agroalimentarias (artesanas y tradicionales en muchos casos).</p> <p><b>D2.</b> En la Industria en general poca diversificación (fundamentalmente industrias agroalimentarias), reducida dimensión de las empresas, polarización (Baza), dispersión, debilidad financiera y poco espíritu de cooperación, que condiciona las dificultades de desarrollar políticas como las de fomento de la calidad, promoción, comercialización o innovación. Falta de vertebración de la cadena, lo que hace perder gran parte del valor añadido de los productos, que hoy en día se concentra fundamentalmente en la distribución. Por tanto, escasa transformación in situ de los productos, y dificultades de distribución para estos.</p> <p><b>O2.</b> Reconocimiento en el mercado exterior y búsqueda in situ de productos y actividades ligados/as a territorios con fuerte identidad y elevada calidad ambiental. Regulación comunitaria y tendencia de consumo a favor de productos de calidad y artesanos, con seguridad alimentaria y respeto medioambiental en todo su proceso de producción y transformación.</p> <p><b>A2.</b> La globalización induce la competencia con productos procedentes de terceros países. <b>En el proceso participativo quedó reflejada la necesidad de trabajar en la búsqueda de estrategias de comercialización.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B125.1: CREACIÓN Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Mejora de los servicios, infraestructuras y equipamientos para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial	
<b>INDICADORES a definir por el GDR</b>		
<b>EJECUCIÓN</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>RESULTADO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>IMPACTO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:</b>		<b>600.000 €</b>
INTERVENCIÓN (1)	Creación y modernización del sector agrícola, ganadero, silvícola y agroindustrial a través de la mejora de sus infraestructuras y equipamientos (energía, accesos,...).	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(3)1. Mejorar las infraestructuras productivas. O(4)1. Conseguir un desarrollo agropecuario competitivo del Altiplano, a través de la optimización del tamaño de las explotaciones, la modernización y la innovación de producto, proceso o gestión.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Dotación de infraestructuras y equipamientos destinados a la mejora de la generación y distribución energética y de acceso a internet. * Arreglo de accesos a zonas con explotaciones agropecuarias y silvícolas estratégicas. * Planificación de la mejora de caminos rurales mediante un sistema de información geográfica.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Infraestructuras y Transportes:</b> D1. Falta de infraestructuras básicas en general (de comunicaciones, energéticas, hidráulicas o de telecomunicaciones).</p> <p><b>DAFO Economía:</b> F1. Amplia tradición agraria de la zona, buena tierra y agua, ambiente no polucionado y productos o recursos locales de calidad, algunos de ellos vinculados geográficamente. Hay un grupo de jóvenes agricultores, bien formados, que están asumiendo retos de futuro como la diversificación o la diferenciación de producto.</p> <p>D1. El sector agrícola mantiene su estructura tradicional. Se trata en general de una agricultura fuertemente subvencionada, con escasa capitalización y reducida capacidad de autofinanciación. La dificultad de acceso a la propiedad de la tierra, sobre todo por parte de los/as jóvenes agricultores, la falta de agentes con visión de futuro, el tamaño de las explotaciones, y el poco espíritu de cooperación, condiciona las dificultades para diversificar e innovar.</p> <p>O1. Tendencia de la Política Agraria Comunitaria (PAC) a apoyar más que a la producción, a las labores de los/as agricultores que garantizan la multifuncionalidad del medio rural. Apoyo por parte de la administración andaluza al desarrollo del turismo rural y la agricultura ecológica.</p> <p>A1. Retroceso general de la actividad agraria a favor de otros sectores (industria y servicios). La globalización induce la competencia con productos procedentes de terceros países.</p> <p><b>En el proceso participativo quedó reflejada la necesidad de infraestructuras a todos los niveles.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO	Afecta positivamente a la lucha contra el cambio climático si se trabaja por la implantación de sistemas de generación de energía renovables.	
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO	SI	A pesar de su carácter genérico, es indudable que la mejora de las infraestructuras de apoyo a los sectores agropecuario y, principalmente, agroindustrial, podrá ejercer efectos beneficiosos a la hora de recabar iniciativas en este sector por parte de mujeres o entidades con carácter de género.
INCIDENCIA EN JUVENTUD	SI	La mejora de las infraestructuras podrá suponer un espaldarazo para las inquietudes de la juventud en torno al desarrollo de los sectores agrario y agroalimentario.

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B125.1: CREACIÓN Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS PARA LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Mejora de los servicios, infraestructuras y equipamientos para el desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial	
INTERVENCIÓN (2)	Creación y modernización del sector agrícola a través de la mejora de sus infraestructuras hidráulicas y equipamientos en regadíos consolidados.	
OBJETIVO TEMÁTICO	O(1)1. Gestionar sosteniblemente el medio natural del Altiplano. O(3)1. Mejorar las infraestructuras productivas.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Control del consumo de agua superficial y subterránea en los usos agrarios (modernización de los sistemas de riego y generalización de medidores). * Control de la contaminación difusa (sobre todo por nitratos) y de los posibles vertidos (p.e. granjas porcinas). * Mejora de las infraestructuras hidráulicas para el ahorro del consumo de agua, teniendo en cuenta el patrimonio cultural. * Disposición de recursos adicionales a través de la reducción de pérdidas en los sistemas de transporte. * Modernización de los sistemas de riego con la introducción de técnicas más eficientes y la reutilización de aguas residuales.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Medio Ambiente:</b> D1. Falta de conocimiento objetivo de los recursos naturales y paisajísticos del Altiplano, lo que dificulta enormemente la planificación y gestión de estos, y conduce a un mal aprovechamiento y a su deterioro progresivo en cantidad y calidad.</p> <p><b>DAFO Infraestructuras y Transportes:</b> D1. Falta de infraestructuras básicas en general (de comunicaciones, energéticas, hidráulicas o de telecomunicaciones). <b>En el proceso participativo quedó reflejada la necesidad de infraestructuras a todos los niveles, y de las hidráulicas en particular.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B111.2: PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, SERVICIOS Y RECURSOS RELACIONADOS CON EL SECTOR AGRÍCOLA, GANADERO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Promoción de productos, recursos y servicios relacionados con el sector agrario, forestal y agroindustrial	
<b>INDICADORES a definir por el GDR</b>		
<b>EJECUCIÓN</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>RESULTADO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>IMPACTO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:</b>		<b>150.000 €</b>
INTERVENCIÓN (1)	<b>Fomento a la promoción e información de los productos agroalimentarios del Altiplano.</b>	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	<b>O(4)2.</b> Consolidar e incrementar el desarrollo de la industria transformadora agroalimentaria, fomentando la calidad, la promoción, la comercialización y la innovación.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	<p>Entre otras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Promoción de los sistemas de certificación existentes (IGP del Cordero Segureño, Vinos de calidad de Granada, D.O. Aceite Montes de Granada o DOP Miel de Granada), y futuros como la Marca de Calidad Territorial.</li> <li>* Apoyo a la organización o asistencia a ferias y certámenes nacionales.</li> <li>* Apoyo a la apertura de nuevos mercados para los productos agroalimentarios, impulsando la promoción externa o la asistencia a ferias y certámenes internacionales.</li> <li>* Acciones de información.</li> </ul>	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b></p> <p><b>F2.</b> Hay un grupo de jóvenes agricultores, bien formados, que están asumiendo retos de futuro como la agrupación de productores o el buscar vías de comercialización. Calidad de las producciones agroalimentarias (artesanas y tradicionales en muchos casos).</p> <p><b>D2.</b> En la Industria en general poca diversificación (fundamentalmente industrias agroalimentarias), reducida dimensión de las empresas, polarización (Baza), dispersión, debilidad financiera y poco espíritu de cooperación, que condiciona las dificultades de desarrollar políticas como las de fomento de la calidad, promoción, comercialización o innovación. Falta de vertebración de la cadena, lo que hace perder gran parte del valor añadido de los productos, que hoy en día se concentra fundamentalmente en la distribución. Por tanto, escasa transformación in situ de los productos, y dificultades de distribución para estos.</p> <p><b>O2.</b> Reconocimiento en el mercado exterior y búsqueda in situ de productos y actividades ligados/as a territorios con fuerte identidad y elevada calidad ambiental. Regulación comunitaria y tendencia de consumo a favor de productos de calidad y artesanos, con seguridad alimentaria y respeto medioambiental en todo su proceso de producción y transformación.</p> <p><b>A2.</b> La globalización induce la competencia con productos procedentes de terceros países.</p> <p><b>En el proceso participativo quedo patente el interés por reforzar la promoción en el ámbito agroalimentario.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	<b>SÍ / NO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO	<b>SI</b>	La mejora de las posibilidades comerciales mediante acciones promocionales conjuntas supondrá un incentivo a la hora de crear o mejorar actividades agroalimentarias por parte de las emprendedoras, sobre las que se incidirá especialmente.
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B331.1: FORMACIÓN DE PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Apoyo a la diversificación de la economía rural	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	
INDICADORES a definir por el GDR		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:		160.000 €
INTERVENCIÓN (1)	Acciones de formación en diferentes sectores.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(4)7. Mejorar los recursos humanos. O(4)8. Impulsar y apoyar la iniciativa empresarial mejorando su administración y gestión.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	<p>Entre otras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Módulos de corta duración según necesidades detectadas en los distintos sectores.</li> <li>* Realización de programas formativos a la carta. Formación itinerante y en lugares de trabajo.</li> <li>* Formación permanente de los recursos humanos involucrados en proyectos empresariales dentro del ámbito de los servicios a la comunidad, sobre todo a nivel de administración y gestión empresarial.</li> <li>* Formación al sector artesanal para profesionalizarlo.</li> <li>* Formación para el reciclaje profesional en el sector de la construcción, incrementando la capacidad de realizar intervenciones de calidad en restauraciones de viviendas o edificios patrimoniales, o en construcciones diferenciales (casas-cueva, edificios y viviendas bioclimáticas,...).</li> </ul>	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b></p> <p><b>D7.</b> ...Baja cultura emprendedora de la zona. Amplia cultura de la subvención y economía sumergida, que hace difícil el desarrollo empresarial por falta de mano de obra, y sobre todo si ha de ser algo cualificada. Esto, junto a la estacionalidad del empleo en algunos sectores, incide en la desmotivación para la formación y profesionalización. Destacable por escasa, la formación en técnicas de venta y comercialización.</p> <p><b>D8.</b> Poco atención del empresario/a a la información (técnica, de mercado o institucional) y formación como motores de cambio y progreso. <b>Durante el proceso participativo se puso de manifiesto que la información y formación es clave de forma transversal en todos los sectores.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER	SI	La existencia de una asociación de artesanas así como de una intersectorial de mujeres hace posible que promuevan formación en distintos ámbitos.
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO	SI	Se exigirá a la entidad promotora la dotación de instrumentos que faciliten la presencia de mujeres: guardería, adecuación de horarios, etc., así como la prioridad de la presencia de mujeres si esta formación es abierta.
INCIDENCIA EN JUVENTUD	SI	En las acciones formativas se exigirá la priorización de la asistencia de jóvenes cuando tengan carácter abierto - no promovida específicamente para la formación de trabajador/as de una empresa.

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B331.1: FORMACIÓN DE PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Apoyo a la diversificación de la economía rural	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Formación y capacitación de empresarios y trabajadores	
INTERVENCIÓN (2)	Acciones para sensibilizar sobre la importancia de la información, la calidad y la formación del empresariado.	
OBJETIVO TEMÁTICO	<p>O(4)7. Mejorar los recursos humanos.</p> <p>O(4)8. Impulsar y apoyar la iniciativa empresarial mejorando su administración y gestión.</p>	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	<p>Entre otras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Acciones de sensibilización para el empresariado acerca de la importancia de la información técnica, de mercado o institucional.</li> <li>* Acciones de sensibilización para el empresariado acerca de la importancia de la formación.</li> <li>* Acciones de sensibilización, incluso tutorizando al empresariado, acerca de la importancia de la calidad y de la implantación de sistemas de aseguramiento de la calidad.</li> </ul>	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b></p> <p><b>D7.</b> ...Baja cultura emprendedora de la zona. Amplia cultura de la subvención y economía sumergida, que hace difícil el desarrollo empresarial por falta de mano de obra, y sobre todo si ha de ser algo cualificada. Esto, junto a la estacionalidad del empleo en algunos sectores, incide en la desmotivación para la formación y profesionalización. Destacable por escasa, la formación en técnicas de venta y comercialización.</p> <p><b>D8.</b> Poco atención del empresario/a a la información (técnica, de mercado o institucional) y formación como motores de cambio y progreso. <b>Durante el proceso participativo se puso de manifiesto que la información y formación es clave de forma transversal en todos los sectores.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO	SI	Formación en perspectiva de género para empresario/as, sensibilización sobre la implantación de planes de igualdad, sobre los beneficios de la contratación de mujeres,...
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B311.1: DIVERSIFICACIÓN HACIA ACTIVIDADES NO AGRARIAS NI FORESTALES		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Apoyo a la diversificación de la economía rural	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Mejora de la competitividad y adaptabilidad de las empresas no agrarias	
INDICADORES a definir por el GDR		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:		150.000 €
INTERVENCIÓN (1)	Fomento de actividades complementarias a la producción agropecuaria y forestal.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(4)1. Conseguir un desarrollo agropecuario competitivo del Altiplano, a través de la optimización del tamaño de las explotaciones, la modernización y la innovación de producto, proceso o gestión.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Implantación de actividades auxiliares a la agricultura y ganadería de carácter ecológico (abonos, piensos, fitosanitarios, envases y embalajes, etc.). * Apoyo a proyectos didáctico-turísticos para dar a conocer el agrosistema, las técnicas de manejo de la tierra y el ganado, y el paisaje asociado a las producciones, a consumidores conscientes: proyectos agroturísticos, formación de ocio para consumidores, educación ambiental,...	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b></p> <p><b>O1.</b> Tendencia de la Política Agraria Comunitaria (PAC) a apoyar más que a la producción, a las labores de los/as agricultores que garantizan la multifuncionalidad del medio rural. Apoyo por parte de la administración andaluza al desarrollo del turismo rural y la agricultura ecológica.</p> <p><b>A1.</b> Retroceso general de la actividad agraria a favor de otros sectores (industria y servicios). La globalización induce la competencia con productos procedentes de terceros países.</p> <p><b>En el proceso participativo se hizo partícipes a responsables de experiencias de este tipo, muy interesantes por su efecto demostrativo, y se planteó seguir apoyando este tipo de iniciativas que complementan las explotaciones y garantizan el principio de multifuncionalidad que poco a poco se impone en el medio rural.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER	SI	Las mujeres han participado generalmente de forma muy activa en las explotaciones agroganaderas de forma invisible. Con este grupo de intervención se buscará atraer promotoras para desarrollar actividades de diversificación, como podría ser la artesanía, producciones agroalimentarias fuera del listado, conocimientos de los que en buena medida disponen ...para de este modo acabar con su invisibilización y dotarlas de autonomía económica ahora y para el futuro.
PROMOTOR JOVEN	SI	Posibilidad de incorporar, gracias a su formación, a la juventud en las explotaciones familiares para desarrollar esos conocimientos. Dado el poco atractivo actual de la actividad agraria, la juventud puede ver como complementar las explotaciones con otro tipo de actividades podría suponer un modo de vida viable sin renunciar a la actividad familiar.
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B313.1: APOYO A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Apoyo a la diversificación de la Economía rural	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Mejora de la competitividad y adaptabilidad de las empresas no agrarias	
INDICADORES a definir por el GDR		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:		800.000 €
INTERVENCIÓN (1)	Consolidación e incremento de las infraestructuras turísticas básicas y complementarias.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(4)6. Consolidar e incrementar coordinadamente el desarrollo turístico en el Altiplano como estrategia de diversificación económica.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Creación de establecimientos turísticos siempre que se rehabiliten elementos patrimoniales para ello, y la situación del sector en la zona justifique su viabilidad. * Modernización de establecimientos turísticos siempre que genere un aumento de la capacidad y de la calidad implantando una marca de calidad. * Creación de empresas de oferta turística complementaria.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b>  <b>F6.</b> Desarrollo incipiente sobre todo a nivel de oferta básica (alojamiento y restauración), y articulación del sector. Posibilidades de crear productos turísticos singulares.  <b>D6.</b> Se trata de un sector incipiente que adolece de diversidad y volumen en su oferta básica, y escaso desarrollo y articulación de la oferta complementaria. Presenta en general deficiencias en la implantación de calidad, promoción y comercialización...  <b>A6.</b> Los nuevos destinos turísticos en otros territorios rurales o en países emergentes son otra amenaza.  <b>Durante el proceso participativo se puso de manifiesto que el turista que viene al Altiplano tiene pocas opciones de servicios complementarios, de ocio y culturales; y por ello se planteaba impulsar a emprendedores en este campo.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER	SI	Además de la búsqueda prioritaria de promotoras, existen determinados colectivos de mujeres que trabajan en artesanía, aprovechamiento de los recursos botánicos,..y otras actividades totalmente complementarias de la actividad turística propiamente dicha. Se incidirá especialmente en la transferencia de estos conocimientos a favor del sector turístico mediante el apoyo a iniciativas turísticas con este trasfondo.
PROMOTOR JOVEN	SI	Se incidirá en la captación de promotora/es jóvenes por su capacidad de innovar y aplicar su formación, en muchos casos específica en turismo.
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B321.1: APOYO A EMPRESAS QUE PRESTEN SERVICIOS A LA ECONOMÍA Y/O LA POBLACIÓN RURAL		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Apoyo a la diversificación de la economía rural	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Mejora de la competitividad y adaptabilidad de las empresas no agrarias	
INDICADORES a definir por el GDR		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:		800.000 €
INTERVENCIÓN (1)	Creación y modernización de empresas que prestan servicios no agropecuarios.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(4)5. Impulsar las posibilidades del Altiplano en el desarrollo del comercio y de servicios no turísticos.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	<p>Entre otras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Creación y/o consolidación de empresas de nuevas tecnologías.</li> <li>* Creación y/o consolidación de empresas de servicios de comunicación y difusión de ámbito comarcal: Televisión y prensa comarcal.</li> <li>* Creación y/o consolidación de empresas comercializadoras, industrias culturales y de servicios a empresa (tradicionales y avanzados).</li> <li>* Creación y/o consolidación de empresas de servicios a la población y de servicios de proximidad, que puedan ser necesarios en función de las necesidades generadas como consecuencia de la implantación de la Estrategia de Desarrollo.</li> </ul>	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b></p> <p><b>F5.</b> El Altiplano puede ofrecer buenas condiciones para profesionales libres y empresas que no requieran infraestructuras duras.</p> <p><b>D5.</b> En general, en el Altiplano existe un fuerte peso de la oferta comercial minorista y además está polarizada por el subsector agroalimentario, con fuerte presencia de negocios familiares con una gestión en muchos casos obsoleta. El comercio en los pueblos pequeños no avanza, quizás pierda por el efecto absorbente de Baza y Huéscar.</p> <p><b>O5.</b> El desarrollo de la Ley de Dependencia se percibe a medio plazo como una de las oportunidades más claras de desarrollo de las empresas de servicios a la comunidad.</p> <p>La proliferación de empresas de nuevas tecnologías o de carácter creativo es ya una realidad. También el desarrollo del teletrabajo.</p> <p><b>A5.</b> Crisis del comercio tradicional por la competencia de las grandes superficies.</p> <p>Acaparación por parte de grandes empresas foráneas de los servicios a prestar, favorecidos por la Ley de Dependencia.</p> <p><b>Durante el proceso participativo se puso sobre la mesa que avanzamos hacia una terciarización de la economía, y que habría que aprovechar localmente las oportunidades que van a ir emergiendo en este sentido en el Territorio.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER	SI	La demanda desde el programa de género de la necesidad de infraestructuras (privadas en este caso) que permitan la conciliación de la vida familiar y laboral harán que se primen iniciativas en este sentido promovidas por mujeres. Otra demanda, el avance en la ley de dependencia, da la posibilidad de la creación de entidades empresariales formadas por mujeres (cooperativas,...) que serían apoyadas al máximo.
PROMOTOR JOVEN	SI	Durante el proceso participativo NERA se incidió en la especial importancia de estas líneas de trabajo en relación a la juventud. Igualmente, en el diagnóstico de juventud se incide en el mayor atractivo para la/os jóvenes de sectores diferenciados de los agrarios, complementado por la formación específica que en muchos casos tienen. Así, se incidirá en la búsqueda de perfiles profesionales que se adapten a las necesidades y se tratará de provocar la implantación de estas iniciativas.
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B321.1: APOYO A EMPRESAS QUE PRESTEN SERVICIOS A LA ECONOMÍA Y/O LA POBLACIÓN RURAL		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Apoyo a la diversificación de la economía rural	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Mejora de la competitividad y adaptabilidad de las empresas no agrarias	
INTERVENCIÓN (2)	Creación y modernización de empresas que prestan servicios agropecuarios.	
OBJETIVO TEMÁTICO	<b>O(4)1.</b> Conseguir un desarrollo agropecuario competitivo del Altiplano, a través de la optimización del tamaño de las explotaciones, la modernización y la innovación de producto, proceso o gestión.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Creación y/o consolidación de empresas de gestión integrada de explotaciones agropecuarias. * Creación y/o consolidación de empresas de actividades auxiliares a la agricultura y ganadería de carácter ecológico.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b></p> <p><b>F1.</b> ...Hay un grupo de jóvenes agricultores, bien formados, que están asumiendo retos de futuro como la diversificación o la diferenciación de producto.</p> <p><b>D1.</b> ...La dificultad de acceso a la propiedad de la tierra, sobre todo por parte de los/as jóvenes agricultores, la falta de agentes con visión de futuro, el tamaño de las explotaciones, y el poco espíritu de cooperación, condiciona las dificultades para diversificar e innovar.</p> <p><b>O1.</b> Tendencia de la Política Agraria Comunitaria (PAC) a apoyar más que a la producción, a las labores de los/as agricultores que garantizan la multifuncionalidad del medio rural. Apoyo por parte de la administración andaluza al desarrollo del turismo rural y la agricultura ecológica.</p> <p><b>Durante el proceso participativo se puso de manifiesto que en el futuro escenario de la PAC, las nuevas estrategias a poner en marcha requerirán en muchos casos de apoyo en servicios ofrecidos por empresas a ser posible locales.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B312.1: AYUDAS A MICROEMPRESAS		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Apoyo a la diversificación de la economía rural	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Mejora de la competitividad y adaptabilidad de las empresas no agrarias	
INDICADORES a definir por el GDR		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se
PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:		500.000 €
INTERVENCIÓN (1)	Creación y modernización de microempresas.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(4)5. Impulsar las posibilidades del Altiplano en el desarrollo del comercio y de servicios no turísticos.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	<p>Entre otras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Proyectos de modernización ejemplarizante del comercio minorista.</li> <li>* Creación de pequeños comercios que cubran un vacío de necesidades.</li> <li>* Instalación de tiendas de la tierra o de productos locales, de calidad, artesanales y ecológicos.</li> <li>* Creación y/o consolidación de empresas de nuevas tecnologías.</li> <li>* Creación, ampliación y modernización de pequeños establecimientos industriales siempre que sean demostrativos, innovadores o novedosos en alguno de sus procesos.</li> <li>* En general, creación de empresas que exploten oportunidades locales detectadas y que guarden relación con la Estrategia de Desarrollo.</li> </ul>	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b></p> <p><b>F5.</b> El Altiplano puede ofrecer buenas condiciones para profesionales libres y empresas que no requieran infraestructuras duras</p> <p><b>D5.</b> En general, en el Altiplano existe un fuerte peso de la oferta comercial minorista y además está polarizada por el subsector agroalimentario, con fuerte presencia de negocios familiares con una gestión en muchos casos obsoleta. El comercio en los pueblos pequeños no avanza, quizás pierda por el efecto absorbente de Baza y Huéscar.</p> <p><b>O5.</b> El desarrollo de la Ley de Dependencia se percibe a medio plazo como una de las oportunidades más claras de desarrollo de las empresas de servicios a la comunidad.</p> <p>La proliferación de empresas de nuevas tecnologías o de carácter creativo es ya una realidad. También el desarrollo del teletrabajo.</p> <p><b>A5.</b> Crisis del comercio tradicional por la competencia de las grandes superficies.</p> <p>Acaparación por parte de grandes empresas foráneas de los servicios a prestar, favorecidos por la Ley de Dependencia.</p> <p><b>Durante el proceso participativo se puso sobre la mesa que avanzamos hacia una terciarización de la economía, y que habría que aprovechar localmente las oportunidades que van a ir emergiendo en este sentido en el Territorio.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER	SI	La artesanía o el aprovechamiento de los recursos botánico son actividades donde las mujeres tienen ventaja sobre los hombres en virtud de su aprendizaje tradicional. De igual modo, el comercio es la actividad donde la presencia de mujeres es mayoritaria, por lo que la búsqueda y apoyo a promotoras en estos campos se priorizará.
PROMOTOR JOVEN	SI	Durante el proceso participativo NERA se incidió en la especial importancia de estas líneas de trabajo en relación a la juventud. Igualmente, en el diagnóstico de juventud se incide en el mayor atractivo para la/os jóvenes de sectores diferenciados de los agrarios, complementado por la formación específica que en muchos casos tienen. Así, se incidirá en la búsqueda de perfiles profesionales que se adapten a las necesidades y se tratará de provocar la implantación de estas iniciativas.
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B313.2: APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES TURÍSTICAS		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Apoyo a la diversificación de la economía rural	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Fomento del asociacionismo y la cooperación para el desarrollo económico	
INDICADORES a definir por el GDR		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:		150.000 €
INTERVENCIÓN (1)	Acciones de fomento del asociacionismo y la cooperación empresarial en el ámbito del turismo.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(4)8. Impulsar y apoyar la iniciativa empresarial mejorando su administración y gestión.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Acciones de apoyo al asociacionismo, con dotación tanto de infraestructuras como de personal cualificado, y siempre que esté dentro de un proyecto debidamente justificado. * Proyectos que desarrollen la coordinación de actores y actuaciones en materia empresarial a nivel del Altiplano, pero también aquellos que generen sinergias con comarcas vecinas. * Acciones para impulsar el trabajo en red de este colectivo.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	DAFO Economía: F8. Aumento de la conciencia de asociacionismo entre el empresariado. En el proceso participativo se puso de manifiesto lo importante que es el asociacionismo y cooperación empresarial para avanzar en el desarrollo turístico del Altiplano, teniendo en cuenta que lo que atrae y fideliza al turista son multitud de servicios que ofrece un territorio y que han de articularse, fomentarse y comercializarse en conjunto.	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B313.2: APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES TURÍSTICAS		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Apoyo a la diversificación de la economía rural	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Fomento del asociacionismo y la cooperación para el desarrollo económico	
INTERVENCIÓN (2)	Proyectos de asociaciones y redes de cooperación empresariales en el ámbito del turismo.	
OBJETIVO TEMÁTICO	O(4)6. Consolidar e incrementar coordinadamente el desarrollo turístico en el Altiplano como estrategia de diversificación económica.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otros: * Creación de paquetes turísticos en consonancia con Planes Estratégicos Interpretativos o el Plan de Marketing de la Zona Norte de Granada. * Creación de un Centro del Emprendedor Turístico. * Proyectos de mejora de la calidad. * Viajes de familiarización turística orientados a diferentes destinatarios.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b></p> <p><b>F6.</b> Desarrollo incipiente sobre todo a nivel de oferta básica (alojamiento y restauración), y articulación del sector. Posibilidades de crear productos turísticos singulares.</p> <p><b>D6.</b> Se trata de un sector incipiente que adolece de diversidad y volumen en su oferta básica, y escaso desarrollo y articulación de la oferta complementaria. Presenta en general deficiencias en la implantación de calidad, promoción y comercialización. A nivel de Altiplano se da además una falta de coordinación de actores para actuar o trabajar de forma conjunta. Es destacable la deficiente señalización turística del Altiplano y el mal estado del espacio turístico fundamentalmente urbano (mal estado de conservación del patrimonio histórico y cultural).</p> <p><b>A6.</b> Los nuevos destinos turísticos en otros territorios rurales o en países emergentes son otra amenaza.</p> <p><b>Desarrollos turísticos muy vinculados al negocio inmobiliario. En el proceso participativo se puso de manifiesto la importancia que en el Territorio ha tenido la articulación del sector que se ha conseguido con la Asociación de Turismo del Altiplano, pero a la vez también se pusieron de manifiesto la multitud de aspectos que hay seguir o comenzar a trabajar con ella.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO	Cuando se planteen proyectos que mejoren la calidad ambiental, estos incidirán positivamente en la mitigación del cambio climático.	
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B321.2: APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES NO AGRARIAS		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Apoyo a la diversificación de la economía rural	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Fomento del asociacionismo y la cooperación para el desarrollo económico	
<b>INDICADORES a definir por el GDR</b>		
<b>EJECUCIÓN</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>RESULTADO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>IMPACTO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:</b>		<b>250.000 €</b>
INTERVENCIÓN (1)	Acciones de fomento del asociacionismo y la cooperación empresarial en ámbitos que no sean el agrícola, ganadero, forestal, agroalimentario o turístico.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(4)8. Impulsar y apoyar la iniciativa empresarial mejorando su administración y gestión.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Acciones de apoyo al asociacionismo, con dotación tanto de infraestructuras como de personal cualificado, y siempre que esté dentro de proyecto debidamente justificado. * Proyectos que desarrollen la coordinación de actores y actuaciones en materia empresarial a nivel del Altiplano. * Acciones para impulsar el trabajo en red de este colectivo.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	DAFO Economía: F8. Aumento de la conciencia de asociacionismo entre el empresariado. <b>En el proceso participativo se puso de manifiesto lo importante que es el asociacionismo y cooperación empresarial para avanzar y afrontar los retos que la globalización plantea al mundo de la empresa.</b>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER	SI	Entre las demandas para el empoderamiento y la representatividad de las mujeres, encontramos la creación o consolidación de una red de empresarias (sectoriales o intersectoriales) que sean modelo visible y cercano como referente para el resto de mujeres, por lo que se apoyarán las actuaciones que desemboquen en el fortalecimiento de este movimiento asociativo.
PROMOTOR JOVEN	SI	Entre las fortalezas del área temática de economía para juventud se postula la posibilidad de crear una red de empresario/as jóvenes. Por otra parte, la juventud necesita herramientas que le permitan su representación en los foros económicos, que es uno de los objetivos principales de la estrategia de juventud, con lo que este grupo de intervención abre las puertas a esta posibilidad mediante acciones encaminadas a la creación y fortalecimiento de esa entidad asociativa.
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B321.2: APOYO A LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y PROFESIONALES NO AGRARIAS		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Apoyo a la diversificación de la economía rural	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Fomento del asociacionismo y la cooperación para el desarrollo económico	
INTERVENCIÓN (2)	Proyectos de asociaciones y redes de cooperación empresariales en ámbitos que no sean el agrícola, ganadero, forestal, agroalimentario o turístico.	
OBJETIVO TEMÁTICO	O(4)4. Promover la recuperación y el fortalecimiento de la artesanía en el Altiplano. O(4)5. Impulsar las posibilidades del Altiplano en el desarrollo del comercio y de servicios no turísticos.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otros: * Creación de un registro de artesanos/as del Altiplano. * Proyecto de prospección y difusión de la aportación socioeconómica del sector comercio al Altiplano.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b></p> <p><b>F5.</b> El Altiplano puede ofrecer buenas condiciones para profesionales libres y empresas que no requieran infraestructuras duras.</p> <p><b>D4.</b> Pérdida de tradición artesanal.</p> <p><b>D5.</b> En general, en el Altiplano existe un fuerte peso de la oferta comercial minorista y además está polarizada por el subsector agroalimentario, con fuerte presencia de negocios familiares con una gestión en muchos casos obsoleta. El comercio en los pueblos pequeños no avanza, quizás pierda por el efecto absorbente de Baza y Huéscar.</p> <p><b>O4.</b> Revalorización de la artesanía.</p> <p><b>O5.</b> El desarrollo de la Ley de Dependencia se percibe a medio plazo como una de las oportunidades más claras de desarrollo de las empresas de servicios a la comunidad.</p> <p>La proliferación de empresas de nuevas tecnologías o de carácter creativo es ya una realidad. También el desarrollo del teletrabajo.</p> <p><b>A5.</b> Crisis del comercio tradicional por la competencia de las grandes superficies.</p> <p><b>Acaparación por parte de grandes empresas foráneas de los servicios a prestar, favorecidos por la Ley de Dependencia. En el proceso participativo se pudo de manifiesto que sectores como la artesanía tienen bastante interés por articularse, que el comercio quiere visibilizar su importancia para la zona, o que se necesita asesoramiento para sectores emergentes.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B313.3: DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL TURISMO RURAL		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Apoyo a la diversificación de la economía rural	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Mejora de los servicios básicos, infraestructuras y equipamientos para la economía rural	
INDICADORES a definir por el GDR		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:		900.000 €
INTERVENCIÓN (1)	Creación y mejora de infraestructuras y equipamientos de apoyo al turismo rural.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(4)6. Consolidar e incrementar coordinadamente el desarrollo turístico en el Altiplano como estrategia de diversificación económica.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	<p>Entre otras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Creación y dotación de oficinas de turismo y centrales de reservas virtuales.</li> <li>* Creación de puntos de información turística municipales en las localidades del Altiplano y consolidación de los existentes.</li> <li>* Complementar las acciones realizadas hasta la fecha de señalización turística genérica en el Altiplano.</li> <li>* Señalización de rutas turísticas.</li> <li>* Mejora de la señalización exterior de establecimientos de restauración y alojamiento rural.</li> <li>* Adaptación de recursos turísticos visitables a discapacitados.</li> </ul>	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b></p> <p><b>F6.</b> Desarrollo incipiente sobre todo a nivel de oferta básica (alojamiento y restauración), y articulación del sector. Posibilidades de crear productos turísticos singulares.</p> <p><b>D6.</b> Se trata de un sector incipiente que adolece de diversidad y volumen en su oferta básica, y escaso desarrollo y articulación de la oferta complementaria. Presenta en general deficiencias en la implantación de calidad, promoción y comercialización. A nivel de Altiplano se da además una falta de coordinación de actores para actuar o trabajar de forma conjunta. Es destacable la deficiente señalización turística del Altiplano y el mal estado del espacio turístico fundamentalmente urbano (mal estado de conservación del patrimonio histórico y cultural).</p> <p><b>En el proceso participativo quedó reflejada la necesidad de intervenir articulando el sistema de apoyo al sector, destacando la comercialización.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO	SI	Las actividades artesanales y medioambientales de las que muchas mujeres todavía hacen uso, en virtud de un sector turístico fuerte pueden aflorar como activos materiales e inmateriales susceptibles de generar valor añadido.
INCIDENCIA EN JUVENTUD	SI	La mejor formación, unido a la deseable creación de un sector turístico - patrimonial articulado, debe atraer a jóvenes que implanten actividades e infraestructuras que desarrollen y consoliden el turismo, por ser esta una actividad atractiva y sobre la que se está ofreciendo mucha formación e información actualmente.

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B313.3: DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL TURISMO RURAL		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Apoyo a la diversificación de la economía rural	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Mejora de los servicios básicos, infraestructuras y equipamientos para la economía rural	
INTERVENCIÓN (2)	Servicios y herramientas para el desarrollo del turismo rural.	
OBJETIVO TEMÁTICO	O(4)6. Consolidar e incrementar coordinadamente el desarrollo turístico en el Altiplano como estrategia de diversificación económica.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otros: * Consolidación de un organismo que ordene y gestione la oferta turística. * Herramientas de gestión para los lugares de interés turístico existentes en el Altiplano. * Modernización e incorporación de las TIC en establecimientos turísticos. * Implantación de un Sistema Integral de Calidad en Destinos. * Elaboración de un manual de buenas prácticas en integración paisajística para la mejora del espacio turístico.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b>  <b>F6.</b> Desarrollo incipiente sobre todo a nivel de oferta básica (alojamiento y restauración), y articulación del sector. Posibilidades de crear productos turísticos singulares.  <b>D6.</b> Se trata de un sector incipiente que adolece de diversidad y volumen en su oferta básica, y escaso desarrollo y articulación de la oferta complementaria. Presenta en general deficiencias en la implantación de calidad, promoción y comercialización. A nivel de Altiplano se da además una falta de coordinación de actores para actuar o trabajar de forma conjunta. Es destacable la deficiente señalización turística del Altiplano y el mal estado del espacio turístico fundamentalmente urbano (mal estado de conservación del patrimonio histórico y cultural).  <b>En el proceso participativo quedó reflejada la necesidad de intervenir articulando el sistema de apoyo al sector, destacando la comercialización.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO	SI	Las actividades artesanales y medioambientales de las que muchas mujeres todavía hacen uso, en virtud de un sector turístico fuerte y de calidad, pueden aflorar como activos materiales e inmateriales susceptibles de generar valor añadido.
INCIDENCIA EN JUVENTUD	SI	El turismo es uno de los sectores emergentes en el territorio, susceptible de atraer los ímpetus emprendedores de la juventud. Aunque la dotación o mejora de las infraestructuras y servicios turísticos incidirán en toda la población, qué duda cabe de que la/os jóvenes, por su formación muchas veces específica en turismo, su capacidad de innovar y su vitalidad, junto con medidas de acción positiva, pueden ser los más beneficiados de una consolidación del sector. Estas cuestiones están reflejadas en la DAFO de juventud para la temática de economía.

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B321.3: DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Apoyo a la diversificación de la economía rural	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Mejora de los servicios básicos, infraestructuras y equipamientos para la economía rural	
INDICADORES a definir por el GDR		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:		1.100.000 €
INTERVENCIÓN (1)	Impulso al desarrollo de pueblos Wi-Fi, y dotación de servicios a viveros de empresas y pequeños polígonos empresariales.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(4)5. Impulsar las posibilidades del Altiplano en el desarrollo del comercio y de servicios no turísticos.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Apoyo a proyectos de implantación de redes Wi-Fi. * Apoyo a proyectos de acceso a Internet utilizando esta tecnología para polígonos empresariales. * Dotación de servicios para viveros de empresas, especialmente si están basadas en las nuevas tecnologías. * Creación de un centro de desarrollo como lugar de dinamización socioeconómica del territorio. * Dotación de servicios para la ampliación de polígonos empresariales y para la creación de pequeños polígonos nuevos diseñados desde una óptica multidisciplinar.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b>  <b>F5.</b> El Altiplano puede ofrecer buenas condiciones para profesionales libres y empresas que no requieran infraestructuras duras.  <b>O5.</b> La proliferación de empresas de nuevas tecnologías o de carácter creativo es ya una realidad. También el desarrollo del teletrabajo.  <b>En el proceso participativo quedó claro que había que apostar por proyectos empresariales innovadores, fundamentalmente si estaban ligados a las nuevas tecnologías. También por mejorar sensiblemente la calidad de nuestros polígonos empresariales.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO	La concentración de la actividad empresarial, siempre va a suponer eficiencia energética, que en definitiva repercute directamente en una reducción del impacto del cambio climático.	
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B321.3: DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Apoyo a la diversificación de la economía rural	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Mejora de los servicios básicos, infraestructuras y equipamientos para la economía rural	
INTERVENCIÓN (2)	Herramientas y servicios para el desarrollo económico empresarial.	
OBJETIVO TEMÁTICO	O(3)1. Mejorar las infraestructuras productivas. O(4)8. Impulsar y apoyar la iniciativa empresarial mejorando su administración y gestión.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otros: * Apoyo al desarrollo de Cartas de Calidad Sectoriales y/o Territoriales. * Asesoría en el marco de proyectos de vivero de empresas. * Asesoramiento a entidades locales para la redacción de planes y proyectos de polígonos empresariales que sean un ejemplo transferible. * Realización de visitas a proyectos demostrativos.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<b>DAFO Infraestructuras y Transportes:</b> <b>D1.</b> Falta de infraestructuras básicas en general (de comunicaciones, energéticas, hidráulicas o de telecomunicaciones). Deficiencias en el transporte público. Mala planificación de polígonos industriales poco ambiciosos. <b>DAFO Economía:</b> <b>D8.</b> Poca atención del empresario/a a la información (técnica, de mercado o institucional). <b>En el proceso participativo quedó claro que había que apostar por proyectos empresariales innovadores, fundamentalmente si estaban ligados a las nuevas tecnologías. También por mejorar sensiblemente la calidad de nuestras actividades y polígonos empresariales.</b>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B313.4: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE PAQUETES Y SERVICIOS TURÍSTICOS		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Apoyo a la diversificación de la economía rural	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Diseño y promoción de productos, servicios y recursos del territorio	
<b>INDICADORES a definir por el GDR</b>		
<b>EJECUCIÓN</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>RESULTADO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>IMPACTO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:</b>		<b>400.000 €</b>
INTERVENCIÓN (1)	Creación de productos turísticos que articulen la oferta del Altiplano.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(4)6. Consolidar e incrementar coordinadamente el desarrollo turístico en el Altiplano como estrategia de diversificación económica.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Elaboración de paquetes turísticos que incluyan servicios de alojamiento, restauración y actividades complementarias (de aventura, culturales, etnográficas, ambientales,...). * Creación de programas ambientales y culturales dedicados a estudiantes de dentro y fuera del Altiplano. * Creación de rutas.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	DAFO Economía: F6. Desarrollo incipiente sobre todo a nivel de oferta básica (alojamiento y restauración), y articulación del sector. Posibilidades de crear productos turísticos singulares. D6. Se trata de un sector incipiente que adolece de diversidad y volumen en su oferta básica, y escaso desarrollo y articulación de la oferta complementaria... A6. Los nuevos destinos turísticos en otros territorios rurales o en países emergentes son otra amenaza. <b>Durante el proceso participativo el sector turístico una de las cosas que más demandaba era complementar con actividades la estancia de los/as turistas, y para ello una de las opciones más contundentes que se planteaba era ir creando paquetes donde se fueran incorporando recursos turísticos primarios y secundarios.</b>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO	SI	El Programa de Género especifica la idoneidad de la creación de una ruta turística innovadora a través de la perspectiva de género, focalizada en la labor de las mujeres del Altiplano.
INCIDENCIA EN JUVENTUD	SI	Entre la formación no reglada que están recibiendo nuestro/as jóvenes se encuentra la de guía turístico, con lo cual, la articulación de productos turísticos municipales o territoriales sería una oportunidad importante para desarrollar este oficio.

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B313.4: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE PAQUETES Y SERVICIOS TURÍSTICOS		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Apoyo a la diversificación de la economía rural	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Diseño y promoción de productos, servicios y recursos del territorio	
INTERVENCIÓN (2)	Impulso de la promoción del Altiplano como destino turístico.	
OBJETIVO TEMÁTICO	O(4)6. Consolidar e incrementar coordinadamente el desarrollo turístico en el Altiplano como estrategia de diversificación económica.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Asistencia a ferias nacionales e internacionales. * Web, exposiciones, eventos culturales, guías, folletos, DVD, etc que difundan los recursos turísticos del Altiplano. * Acciones de promoción y comercialización turística conjunta con comarcas vecinas.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b></p> <p><b>F6.</b> Desarrollo incipiente sobre todo a nivel de oferta básica (alojamiento y restauración), y articulación del sector. Posibilidades de crear productos turísticos singulares.</p> <p><b>D6.</b> Se trata de un sector incipiente que adolece de diversidad y volumen en su oferta básica, y escaso desarrollo y articulación de la oferta complementaria...</p> <p><b>A6.</b> Los nuevos destinos turísticos en otros territorios rurales o en países emergentes son otra amenaza.</p> <p><b>Durante el proceso participativo el sector turístico una de las cosas que más demandaba era apoyo en la promoción.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B321.4: PROMOCIÓN E INFORMACIÓN RELATIVA A PRODUCTOS, RECURSOS Y SERVICIOS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO		
PROGRAMA	Dinamización económica de las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Apoyo a la diversificación de la economía rural	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Diseño y promoción de productos, servicios y recursos del territorio	
INDICADORES a definir por el GDR		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:		100.000 €
INTERVENCIÓN (1)	Apoyo a la artesanía y al pequeño comercio tradicional del Altiplano.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(4)4. Promover la recuperación y el fortalecimiento de la artesanía en el Altiplano. O(4)5. Impulsar las posibilidades del Altiplano en el desarrollo del comercio y de los servicios no turísticos.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Acciones de promoción de sectores como el artesano o el pequeño comercio artesano. * Apoyo a la organización o asistencia a ferias y certámenes. * Acciones de información.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<b>DAFO Economía:</b> <b>D4.</b> Pérdida de tradición artesanal. <b>D5.</b> En general, en el Altiplano existe un fuerte peso de la oferta comercial minorista y además está polarizada por el subsector agroalimentario, con fuerte presencia de negocios familiares con una gestión en muchos casos obsoleta. El comercio en los pueblos pequeños no avanza, quizás pierda por el efecto absorbente de Baza y Huéscar. <b>O4.</b> Revalorización de la artesanía. <b>A5.</b> Crisis del comercio tradicional por la competencia de las grandes superficies. <b>En el proceso participativo a pesar de reconocerse la situación precaria en que se encuentra la artesanía, la nueva normativa andaluza y una inicial articulación del sector en el Territorio demandan apoyo. Por lo que se refiere al comercio tradicional se propone establecer estrechos lazos con el el turismo rural emergente en la zona.</b>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO	SI	Visualización de iniciativas relacionadas con actividades artesanales que forman parte del acervo cultural y que por medio de esta línea podrían ser viables comercialmente.
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B331.2: FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA CAPACITACIÓN Y LA INSERCIÓN LABORAL		
PROGRAMA	Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Mejora de la empleabilidad y la vertebración social	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Mejora de la empleabilidad y la inserción laboral de la población	
<b>INDICADORES a definir por el GDR</b>		
<b>EJECUCIÓN</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>RESULTADO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>IMPACTO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:</b>		<b>100.000 €</b>
INTERVENCIÓN (1)	Fomento de la cultura emprendedora.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(4)7. Mejorar los recursos humanos.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Acciones de promoción de la cultura emprendedora, centrándose fundamentalmente en la difusión de experiencias exitosas a ser posible del Altiplano. * Difusión de resultados de estudios sobre oportunidades de negocio y creación de empresas en el Territorio. * Programas de difusión en los centros de formación tanto reglados como no reglados (simulación de empresas).	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b>  <b>D7.</b> Baja autoestima de la juventud en general... Baja cultura emprendedora de la zona.  Amplia cultura de la subvención y economía sumergida, que hace difícil el desarrollo empresarial por falta de mano de obra, y sobre todo si ha de ser algo cualificada. Esto, junto a la estacionalidad del empleo en algunos sectores, incide en la desmotivación para la formación y profesionalización.  Destacable por escasa, la formación en técnicas de venta y comercialización.  <b>En el proceso participativo se revela la falta de cultura emprendedora como uno de los grandes handicap de la zona para aprovechar las oportunidades que el autoempleo o la profesionalización pueden generar.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER	SI	Talleres de autoestima, generación de ideas, animación a emprender,...y formación relacionada con la potenciación del espíritu emprendedor a petición de asociaciones de mujeres o colectivos femeninos. Conocimiento in situ de experiencia empresariales exitosas y transferibles
PROMOTOR JOVEN	SI	Talleres de animación a emprender, concursos de ideas empresariales,...relacionados con la cultura emprendedora, a petición de entidades de jóvenes. Conocimiento in situ de experiencias exitosas y transferibles para jóvenes
INCIDENCIA EN GÉNERO	SI	Talleres de autoestima, generación de ideas, animación a emprender,...y formación relacionada con la potenciación del espíritu emprendedor a petición de asociaciones de mujeres o colectivos femeninos. Conocimiento in situ de experiencia empresariales exitosas y transferibles
INCIDENCIA EN JUVENTUD	SI	Talleres de animación a emprender, concursos de ideas empresariales,...relacionados con la cultura emprendedora, a petición de entidades de jóvenes. Conocimiento in situ de experiencias exitosas y transferibles para jóvenes

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B331.2: FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO PARA LA CAPACITACIÓN Y LA INSERCIÓN LABORAL		
PROGRAMA	Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Mejora de la empleabilidad y la vertebración social	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Mejora de la empleabilidad y la inserción laboral de la población	
INTERVENCIÓN (2)	Apoyo a acciones de formación.	
OBJETIVO TEMÁTICO	O(4)7. Mejorar los recursos humanos.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Realización de acciones formativas en nuevas tecnologías, incluso aprovechando la utilización de éstas (portal web de formación, cursos on-line,...). * Módulos de corta duración según necesidades detectadas en los colectivos poblacionales. * Realización de programas formativos a la carta. * Formación itinerante.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<b>DAFO Economía:</b> <b>D7.</b> Baja autoestima de la juventud en general... Baja cultura emprendedora de la zona. Amplía cultura de la subvención y economía sumergida, que hace difícil el desarrollo empresarial por falta de mano de obra, y sobre todo si ha de ser algo cualificada. Esto, junto a la estacionalidad del empleo en algunos sectores, incide en la desmotivación para la formación y profesionalización. Destacable por escasa, la formación en técnicas de venta y comercialización. <b>En el proceso participativo se propone que la formación se adecue a las condiciones y necesidades reales de la población.</b>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	<b>SÍ / NO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
PROMOTORA MUJER	SI	Por otra parte, son necesarias acciones formativas con carácter general que permitan acceder al mercado laboral con cierta garantía (ofimática, atención al cliente...), así como formación más temática y práctica en sectores y actividades considerados entre los nuevos yacimientos de empleo o en sectores tradicionales con potencial de desarrollo vía innovación.
PROMOTOR JOVEN	SI	Son necesarias acciones formativas con carácter general que permitan acceder al mercado laboral con cierta garantía (ofimática, atención al cliente...), así como formación más temática y práctica en sectores y actividades considerados entre los nuevos yacimientos de empleo o en sectores tradicionales con potencial de desarrollo vía innovación. Para ser eficaces de cara a la juventud, el hecho de facilitar el transporte es fundamental, salvo si la formación es itinerante o vía internet.
INCIDENCIA EN GÉNERO	SI	Subyace en este punto también la idoneidad de coordinar todas las actuaciones con el resto de entidades que trabajan temas de igualdad y tienen repercusión en el territorio, lo que incidiría positivamente por la concentración de recursos y la mejor definición de actuaciones. En todos los casos será necesario dotar a la formación de herramientas que permitan la asistencia de las mujeres, es decir, la adecuación de los horarios, de los medios de transporte, guardería,....
INCIDENCIA EN JUVENTUD	SI	Subyace en este punto también la idoneidad de coordinar todas las actuaciones con el resto de entidades que trabajan con juventud y tienen repercusión en el territorio, lo que incidiría positivamente por la concentración de recursos y la mejor definición de actuaciones. En todos los casos será necesario dotar a la formación de herramientas que permitan la asistencia como facilitar el transporte, hecho fundamental, salvo si la formación es itinerante o vía internet.

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B321.5: MEJORA DE LOS SERVICIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL EMPLEO		
PROGRAMA	Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Mejora de la empleabilidad y la vertebración social	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Mejora de la empleabilidad y la inserción laboral de la población	
INDICADORES a definir por el GDR		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:		100.000 €
INTERVENCIÓN (1)	Herramientas y asesoría para facilitar la inserción laboral y la empleabilidad.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(4)7. Mejorar los recursos humanos.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Creación de un observatorio del mercado comarcal de trabajo. * Apoyo a concursos de proyectos empresariales y Fórum de jóvenes empresarios/as. * Asistencias técnicas para la detección de emprendedores. * Asesoramiento técnico de implantación, gestión y para la búsqueda de apoyo financiero a las iniciativas.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b> D7. Baja autoestima de la juventud en general... Baja cultura emprendedora de la zona. Amplia cultura de la subvención y economía sumergida, que hace difícil el desarrollo empresarial por falta de mano de obra, y sobre todo si ha de ser algo cualificada. Esto, junto a la estacionalidad del empleo en algunos sectores, incide en la desmotivación para la formación y profesionalización. Destacable por escasa, la formación en técnicas de venta y comercialización. <b>En el proceso participativo aparece la demanda de identificar las necesidades profesionales reales en la zona para ajustar la capacitación.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER	SI	Colectivos o asociaciones de mujeres para la producción y difusión de información relacionada con los recursos susceptibles de ser aprovechados en mayor medida por mujeres para la creación de actividades económicas.
PROMOTOR JOVEN	SI	Colectivos o asociaciones de jóvenes para la producción y difusión de información relacionada con los recursos susceptibles de ser aprovechados en mayor medida por la juventud para la creación de actividades económicas
INCIDENCIA EN GÉNERO	SI	Voluntad de coordinación hacia la creación de una bolsa de trabajo para mujeres con formación cualificada, hacia la creación de un observatorio de género del mercado laboral, asesoramiento para el desarrollo y consolidación de empresas de mujeres,...
INCIDENCIA EN JUVENTUD	SI	Los esfuerzos de coordinación hacia la creación de una bolsa de trabajo para jóvenes con formación cualificada, asesoramiento para el desarrollo y consolidación de empresas de jóvenes, el fomento de las prácticas empresariales, etc, incidirán positivamente en las posibilidades laborales de la juventud.

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B321.6: INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INTEGRACIÓN Y LA VERTEBRACIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN RURAL		
PROGRAMA	Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Mejora de la empleabilidad y la vertebración social	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Fomento de la integración social, la igualdad de oportunidades y la participación ciudadana	
<b>INDICADORES a definir por el GDR</b>		
<b>EJECUCION</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>RESULTADO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>IMPACTO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:</b>		<b>150.000 €</b>
INTERVENCIÓN (1)	Fomento de la participación de la sociedad en todos los ámbitos de desarrollo de ésta, e integración de colectivos desfavorecidos.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(2)1. Conservar y potenciar la vertebración y dinamización social del Altiplano.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	<p>Entre otras acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Asistencia técnica en la constitución y gestión de asociaciones.</li> <li>* Apoyo al funcionamiento efectivo de las asociaciones.</li> <li>* Acciones de dinamización del movimiento asociativo.</li> <li>* Elaboración y ejecución de un programa o programas de voluntariado con los actores implicados (asociaciones locales y población local) que defina las actividades a realizar, las acciones de animación para la captación y creación de la red de voluntarios/as, la formación de éstos y su estrategia de participación.</li> <li>* Difusión de la actividad participativa del Altiplano.</li> <li>* Promoción del asociacionismo y de su trabajo en red.</li> <li>* Apoyo a la creación y funcionamiento de asociaciones de inmigrantes.</li> </ul>	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Población y Sociedad:</b></p> <p>F1. Buen nivel de civismo, integración y bajo riesgo de exclusión social.</p> <p>O1. La llegada de personas de origen extranjero de forma moderada, y algunas nuevas tendencias sociales y culturales (retorno al mundo rural a vivir o a disfrutarlo en tiempo de ocio).</p> <p><b>El proceso participativo pone de manifiesto un tejido asociativo interesante y que hace falta apoyar sus proyectos. Por otro lado constata un déficit en cuanto a entidades de atención para la integración del emigrante.</b></p>	
CORRESPONDENCIA		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER	SI	Grupo de intervención susceptible de ser aprovechado por las asociaciones de mujeres para la celebración de eventos que consoliden las propias asociaciones así como la federación. A través de ello deben avanzar en las cuestiones vitales para su conversión en verdaderas entidades de desarrollo, es decir, aquellas dirigidas a la creación de espacios y formas de reivindicación y participación social, empresarial, política,...como podría ser el demandado Consejo de la Mujer. A través de un movimiento cohesionado se podrá acceder a apoyos para sensibilización sobre coeducación, corresponsabilidad, flexibilidad laboral y formativa, visualización del papel de las mujeres en los distintos sectores de actividad,...
PROMOTOR JOVEN	SI	Colectivos o asociaciones de jóvenes en aspectos dirigidos a la potenciación del movimiento asociativo o federativo, así como a la creación de espacios y formas de reivindicación y participación social, empresarial, política,...como podría ser el Consejo de la Juventud.
INCIDENCIA EN GÉNERO	SI	La consolidación del movimiento asociativo femenino y la dotación de órganos de reivindicación y representación permitirá que las mujeres planifiquen realmente sus actuaciones en campos como la práctica deportiva, la creación cultural, etc, ganando así en autonomía y provocando una mayor coordinación entre las distintas entidades con incidencia en género.
INCIDENCIA EN JUVENTUD	SI	Poder de decisión y herramientas de acción en aspectos relacionados con la creación cultural, práctica deportiva, movilidad y, en general, participación de la juventud a todos los niveles. Visibilización del papel de los jóvenes

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B321.7: DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD DE VIDA		
PROGRAMA	Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Conservación y modernización de las zonas rurales	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Dotación y mejora de servicios, infraestructuras y equipamientos en los municipios	
<b>INDICADORES a definir por el GDR</b>		
<b>EJECUCIÓN</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>RESULTADO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>IMPACTO</b>		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
<b>PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:</b>		<b>900.000 €</b>
INTERVENCIÓN (1)	Desarrollo de la prestación de servicios a la comunidad.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(2)1. Conservar y potenciar la vertebración y dinamización social del Altiplano. O(4)5. Impulsar las posibilidades del Altiplano en el desarrollo del comercio y de servicios no turísticos.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	<p>Entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Apoyo a la atención de la población dependiente incrementado los equipamientos y servicios de atención a ésta (prevención de las situaciones de dependencia, teleasistencia, ayuda a domicilio, centros de día y noche o atención residencial).</li> <li>* Impulso de nuevos métodos de asistencia, creando las infraestructuras para ello si fuese necesario (utilización de las TIC).</li> <li>* Creación y/o consolidación de empresas públicas de servicios a la población y de servicios de proximidad.</li> <li>* Proyectos locales de acceso a internet utilizando tecnología Wi-Fi.</li> <li>* Apoyo a la implantación local de la administración electrónica.</li> <li>* Infraestructuras (a pequeña escala), equipamientos y herramientas que mejoren la calidad de vida de la población rural del Altiplano.</li> </ul>	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Población y Sociedad:</b></p> <p><b>D1.</b> Alto grado de población dependiente y elevados problemas de accesibilidad.</p> <p><b>A1.</b> El envejecimiento de la población y la llegada de personas de origen extranjero, dejará obsoleto el equipamiento educativo y sanitario en el futuro.</p> <p><b>DAFO Economía:</b></p> <p><b>F5.</b> El Altiplano puede ofrecer buenas condiciones para profesionales libres y empresas que no requieran infraestructuras duras</p> <p><b>O5.</b> El desarrollo de la Ley de Dependencia se percibe a medio plazo como una de las oportunidades más claras de desarrollo de las empresas de servicios a la comunidad.</p> <p>La proliferación de empresas de nuevas tecnologías o de carácter creativo es ya una realidad. También el desarrollo del teletrabajo.</p> <p><b>A5.</b> Acaparación por parte de grandes empresas foráneas de los servicios a prestar, favorecidos por la Ley de Dependencia.</p> <p><b>En el proceso participativo quedó de manifiesto que cada vez serán más los servicios prestados a la sociedad en virtud del desarrollo de nuevos derechos, o se demandarán más en el marco de una sociedad rural que camina a la convergencia respecto a la incorporación de la mujer al mercado de trabajo o de la población al disfrute de tiempo de ocio.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO	SI	El avance en la ley de dependencia y otros programas sociales repercutirán en las mujeres en mayor medida por su perfil laboral más dirigido en esta dirección, así como el impulso para la mejora de las infraestructuras sociales como medio para liberar a las mujeres de las cargas sociales impuestas que asume y facilitar su incorporación a la vida laboral fuera del hogar.
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B321.7: DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD DE VIDA		
PROGRAMA	Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Conservación y modernización de las zonas rurales	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Dotación y mejora de servicios, infraestructuras y equipamientos en los municipios	
INTERVENCIÓN (2)	Mejora de infraestructuras, equipamientos, herramientas y material divulgativo para incrementar la actividad cultural y de ocio del Altiplano.	
OBJETIVO TEMÁTICO	O(2)2. Reforzar la identidad comarcal e impulsar la cultura, el ocio y el deporte.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Incremento de infraestructuras y equipamientos culturales y de ocio a pequeña escala que se complementen y equilibren territorialmente. Se valorará su relevancia para preservar la identidad y conservación de las tradiciones. * Incremento de infraestructuras y equipamiento culturales y de ocio de interés para el desarrollo del turismo rural. * Herramientas y material divulgativo de apoyo al desarrollo de la cultura y el ocio.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<b>DAFO Población y Sociedad:</b> <b>F2.</b> Patrimonio cultural en cantidad y de calidad. Alto nivel de conservación de sus señas de identidad a nivel de patrimonio y conservación de tradiciones. <b>A2.</b> La globalización con su poder uniformizante. <b>El proceso participativo puso de manifiesto que la cultura es uno de los pocos vehículos que conecta al Altiplano, y que es necesario potenciarla y programar la actividad cultural y de ocio a escala comarcal.</b>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD	SI	Una de las quejas habituales de la juventud es la insuficiente oferta de ocio, por lo que la creación de infraestructuras y su uso adecuado, sobre todo si se cuenta con su opinión, incidirá positivamente.
INTERVENCIÓN (3)	Consolidación e incremento de infraestructuras turísticas complementarias.	
OBJETIVO TEMÁTICO	O(4)6. Consolidar e incrementar coordinadamente el desarrollo turístico en el Altiplano como estrategia de diversificación económica.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Creación y/o mejora de centros de interpretación. * Creación y/o mejora de pequeños museos. En ambos casos priorizando rehabilitaciones, el uso de materiales tradicionales, aplicando técnicas bioclimáticas, incorporando energías renovables, etc.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<b>DAFO Economía:</b> <b>F6.</b> Desarrollo turístico incipiente sobre todo a nivel de oferta básica (alojamiento y restauración), y articulación del sector. Posibilidades de crear productos turísticos singulares. <b>D6.</b> El turismo es un sector incipiente que adolece de diversidad y volumen en su oferta básica, y escaso desarrollo y articulación de la oferta complementaria. Presenta en general deficiencias en la implantación de calidad, promoción y comercialización. A nivel de Altiplano se da además una falta de coordinación de actores para actuar o trabajar de forma conjunta. Es destacable la deficiente señalización turística del Altiplano y el mal estado del espacio turístico fundamentalmente urbano (mal estado de conservación del patrimonio histórico y cultural). <b>A6.</b> Los nuevos destinos turísticos en otros territorios rurales o en países emergentes son otra amenaza. <b>En el proceso participativo se contemplaba la necesidad de articular la oferta turística en torno a productos que requerirán de centros o pequeños museos que tangibilicen las visitas patrimoniales.</b>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B321.7: DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD DE VIDA		
PROGRAMA	Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Conservación y modernización de las zonas rurales	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Dotación y mejora de servicios, infraestructuras y equipamientos en los municipios	
INTERVENCIÓN (4)	Mejora general de la accesibilidad municipal, y del acceso a los recursos turísticos en particular.	
OBJETIVO TEMÁTICO	<p>O(2)1. Conservar y potenciar la vertebración y dinamización social del Altiplano.</p> <p>O(4)6. Consolidar e incrementar coordinadamente el desarrollo turístico en el Altiplano como estrategia de diversificación económica.</p>	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	<p>Entre otras:</p> <p>* Desarrollo de Programas Municipales de Accesibilidad.</p> <p>* Mejora de caminos rurales en caso estratégico de cara a la puesta en valor de un recurso turístico.</p>	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Población y Sociedad:</b></p> <p>D1. Alto grado de población dependiente y elevados problemas de accesibilidad.</p> <p>A1. El envejecimiento de la población...</p> <p><b>DAFO Economía:</b></p> <p>D6. ...Es destacable la deficiente señalización turística del Altiplano y el mal estado del espacio turístico fundamentalmente urbano (mal estado de conservación del patrimonio histórico y cultural).</p> <p><b>En el proceso participativo quedo especialmente reflejada la necesidad de mejorar la accesibilidad de forma general para romper barreras, y mejorar la accesibilidad a los sitios más relevantes para el disfrute de la propia población rural y de los visitantes del Altiplano.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B322.1: MODERNIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LOS MUNICIPIOS RURALES Y SU ENTORNO		
PROGRAMA	Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Conservación y modernización de las zonas rurales	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Dotación y mejora de servicios, infraestructuras y equipamientos en los municipios	
INDICADORES a definir por el GDR		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:		800.000 €
INTERVENCIÓN (1)	Implantación y modernización de infraestructuras y equipamientos municipales.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(3)1. Mejorar las infraestructuras productivas. O(5)2. Ampliar y mejorar la oferta de servicios públicos del Altiplano.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Utilización de las innovaciones en nuevas tecnologías para suministrar cobertura de internet, telefonía móvil o TDT a zonas remotas del Territorio, aprovechando para ello la creación de una red Wi-Fi a nivel de Altiplano. * Proyectos de mejora de la administración local siempre por incorporación de las TIC. * Mejora de las infraestructuras eléctricas de baja tensión, soterrándolas en barrios de alto valor patrimonial. * Modernización de las redes de alumbrado público utilizando las TIC para el ahorro de energía eléctrica. * Apoyo de las energías renovables en usos finales (edificios públicos).	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Infraestructuras y Transporte:</b>  <b>D1.</b> Falta de infraestructuras en general (de comunicaciones, energéticas, hidráulicas o de telecomunicaciones).  <b>O1.</b> Hay algunas infraestructuras interesantes con previsión de ser ejecutadas a medio plazo. El desarrollo de infraestructuras de telecomunicaciones puede hacer converger exponencialmente a los territorios rurales.</p> <p><b>DAFO Organización Administrativa y Entorno:</b>  <b>A2.</b> La falta de recursos de las administraciones locales, que son las que más competencias e impacto directo tienen en las zonas rurales.  <b>En el proceso participativo se puso de manifiesto la deficiencia a todos los niveles de infraestructuras en el Territorio, y la imposibilidad de afrontar las carencias por parte de las entidades locales.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO	Afecta positivamente a la lucha contra el cambio climático cuando las actuaciones impliquen ahorro energético o apoyo a energías renovables.	
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B322.1: MODERNIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LOS MUNICIPIOS RURALES Y SU ENTORNO		
PROGRAMA	Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Conservación y modernización de las zonas rurales	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Dotación y mejora de servicios, infraestructuras y equipamientos en los municipios	
INTERVENCIÓN (2)	Mejora de los municipios por su carácter de espacio turístico.	
OBJETIVO TEMÁTICO	O(4)6. Consolidar e incrementar coordinadamente el desarrollo turístico en el Altiplano como estrategia de diversificación económica.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Embellecimiento de calles y plazas con carácter ejemplificador por el empleo de la arquitectura y materiales tradicionales. * Elaboración de un inventario de espacios degradados y puesta en marcha de proyectos para su recuperación. * Elaboración de proyectos y actuaciones piloto de integración paisajística urbana en municipios.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b>  <b>D6.</b> ...Es destacable la deficiente señalización turística del Altiplano y el mal estado del espacio turístico fundamentalmente urbano (mal estado de conservación del patrimonio histórico y cultural).  <b>En el proceso participativo se puso de manifiesto el interés de incidir en la mejora del espacio turístico urbano, destacándose que el turismo rural es un turismo consumidor de paisaje (urbano y natural).</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B323.1: CONCIENCIACIÓN, CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO RURAL		
PROGRAMA	Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Conservación y modernización de las zonas rurales	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Conservación y protección del patrimonio rural	
INDICADORES a definir por el GDR		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:		1.000.000 €
INTERVENCIÓN (1)	Inventario, conservación, recuperación, rehabilitación y potenciación del patrimonio cultural material e inmaterial del Altiplano.	
OBJETIVO TEMÁTICO	<p>O(4)6. Consolidar e incrementar coordinadamente el desarrollo turístico en el Altiplano como estrategia de diversificación económica.</p> <p>O(4)4. Promover la recuperación y fortalecimiento de la artesanía en el Altiplano.</p>	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	<p>Entre otras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Apoyo para completar el inventario patrimonial material e inmaterial del Altiplano, y su difusión. Este inventario debería de complementarse con un plan de prioridades que marque una intervención amplia sobre el patrimonio priorizando la visión territorial para su valorización.</li> <li>* Elaboración de criterios paisajísticos que puedan ser incorporados al planeamiento territorial y urbanístico. Estas recomendaciones se podrían concretar a través del desarrollo de catálogos de buenas prácticas.</li> <li>* Recuperación y difusión del patrimonio inmaterial, por ejemplo la creación de un inventario de oficios artesanos o tradicionales, acciones de divulgación de la artesanía, o acciones de investigación y recuperación de oficios perdidos o en vías de desaparición.</li> <li>* Realización de estudios de recuperación, restauración, valorización y viabilidad de proyectos patrimoniales.</li> <li>* Recuperación, restauración y acondicionamiento de elementos del patrimonio para su posterior integración en equipamientos y servicios de turismo cultural e interpretación, priorizando su gestión a nivel territorial y de viabilidad.</li> <li>* Acciones de integración paisajística, como por ejemplo eliminar elementos antiestéticos en las edificaciones priorizando entornos de elementos patrimoniales o conjuntos históricos declarados.</li> <li>* Edición de materiales específicos sobre elementos del patrimonio cultural revalorizados (DVDs, CDs, folletos, etc.).</li> <li>* Edición de revistas, catálogos, monografías, y libros relacionados con el patrimonio cultural.</li> <li>* Acciones de sensibilización sobre patrimonio cultural. Potenciación de la educación ambiental e interpretación del patrimonio como herramientas de gestión de éste.</li> <li>* Fam-trips por el Altiplano.</li> </ul>	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<p><b>DAFO Economía:</b></p> <p>D6. ...Posibilidades de crear productos turísticos singulares.</p> <p>D6. ...Es destacable la deficiente señalización turística del Altiplano y el mal estado del espacio turístico fundamentalmente urbano (mal estado de conservación del patrimonio histórico y cultural).</p> <p>D4. Pérdida de tradición artesanal.</p> <p>O4. Revalorización de la artesanía.</p> <p>A6. Los nuevos destinos turísticos en otros territorios rurales o en países emergentes son otra amenaza.</p> <p>Desarrollos turísticos muy vinculados al negocio inmobiliario.</p> <p><b>Durante el proceso participativo quedó clara la urgente necesidad de actuar sobre el patrimonio del Altiplano, para que sirva como activo de un desarrollo rural basado en la riqueza y calidad patrimonial distintiva e identitaria de éste.</b></p>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER	SI	Desde asociaciones o colectivos de mujeres se deben promover actuaciones dirigidas al inventario y recuperación de saberes relacionados con el aprovechamiento de los recursos botánicos y naturales en general, artesanías, tradiciones orales, musicales,...por encontrar en las mujeres a sus mejores depositarias, sobre todo las de edad más avanzado, por lo que hacer aflorar estos conocimientos es prioritario por el riesgo de pérdida inminente.
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO	SI	Visualización del papel de las mujeres como parte fundamental de la economía y la cultura tradicional, fomentando su inclusión en la planificación de los recursos culturales.
INCIDENCIA EN JUVENTUD	SI	Estas actuaciones deben dirigirse en gran medida a la juventud por detectarse en el diagnóstico que la falta de identificación con el territorio y el desconocimiento de sus recursos es una de las razones que influyen en la masiva fuga de jóvenes. Actuaciones de voluntariado, difusión en aulas para la edad infantil, concursos o juegos con temática patrimonial son algunos de los ejemplos posibles.

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B323.1: CONCIENCIACIÓN, CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO RURAL		
<b>PROGRAMA</b>	Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	
<b>SUBPROGRAMA</b>	Conservación y modernización de las zonas rurales	
<b>LÍNEA DE INTERVENCIÓN</b>	Conservación y protección del patrimonio rural	
<b>INTERVENCIÓN (2)</b>	Inventario, conservación, recuperación, rehabilitación y potenciación del patrimonio natural y paisajístico del Altiplano.	
<b>OBJETIVO TEMÁTICO</b>	O(1)1. Gestionar sosteniblemente el medio natural del Altiplano.	
<b>DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN</b>	<p>Entre otras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Apoyo para completar el inventario de patrimonio natural del Altiplano, y su difusión. Este inventario debería de complementarse con un plan de prioridades que marque una intervención amplia sobre el patrimonio priorizando la visión territorial para su valorización.</li> <li>* Elaboración de criterios paisajísticos que puedan ser incorporados al planeamiento territorial y urbanístico. Estas recomendaciones se podrían concretar a través del desarrollo de catálogos de buenas prácticas.</li> <li>* Recuperación y difusión del patrimonio natural y paisajístico.</li> <li>* Realización de estudios de recuperación, restauración, valorización y viabilidad de proyectos patrimoniales.</li> <li>* Recuperación, restauración y acondicionamiento de elementos del patrimonio para su posterior integración en equipamientos y servicios de turismo cultural e interpretación, priorizando su gestión a nivel territorial y de viabilidad.</li> <li>* Acciones de integración paisajística de elementos difusos en el ámbito rural y natural.</li> <li>* Edición de materiales específicos sobre elementos del patrimonio natural y paisajístico revalorizados (DVDs, CDs, folletos, etc.).</li> <li>* Edición de revistas, catálogos, monografías, y libros relacionados con el patrimonio natural y paisajístico.</li> <li>* Acciones de sensibilización sobre patrimonio natural y paisajístico. Potenciación de la educación ambiental e interpretación del patrimonio como herramientas de gestión de éste.</li> <li>* Fam trips por el Altiplano.</li> <li>* Impulso al desarrollo de programas de custodia del Territorio.</li> </ul>	
<b>JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO</b>	<p><b>DAFO Medio Ambiente:</b></p> <p><b>F1.</b> Disponibilidad de gran superficie forestal, espacios naturales protegidos, calidad paisajística, aire limpio y ambiente tranquilo.</p> <p><b>D1.</b> Falta de conocimiento objetivo de los recursos naturales y paisajísticos del Altiplano, lo que dificulta enormemente la planificación y gestión de estos, y conduce a un mal aprovechamiento y a su deterioro progresivo en cantidad y calidad.</p> <p><b>O1.</b> La Existencia de dos Parques Naturales declarados y algunos Lugares de Interés Comunitario (LICs), y el desarrollo de la planificación ambiental puede suponer en su aplicación una garantía de protección, recuperación o puesta en valor de muchos de los recursos endógenos del Altiplano.</p> <p><b>A1.</b> Incendios forestales y desaparición de recursos naturales y paisajísticos antes de que sean conocidos o reconocidos (valorados). Falta de protección para algunos enclaves naturales singulares de la Hoya de Baza-Huésca.</p>	
<b>CORRESPONDENCIA G.I.</b>		
<b>CAMBIO CLIMÁTICO</b>		
<b>BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS</b>	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
<b>INDICES GÉNERO Y JUVENTUD</b>	<b>SÍ / NO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
<b>PROMOTORA MUJER</b>		
<b>PROMOTOR JOVEN</b>		
<b>INCIDENCIA EN GÉNERO</b>	<b>SI</b>	Visualización del papel de las mujeres como parte fundamental de la economía y la cultura tradicional, fomentando su inclusión en la planificación de los recursos naturales, así como su papel como mediadoras o facilitadoras ambientales.
<b>INCIDENCIA EN JUVENTUD</b>	<b>SI</b>	Estas actuaciones deben dirigirse en gran medida a la juventud por detectarse en el diagnóstico que la falta de identificación con el territorio y el desconocimiento de sus recursos es una de las razones que influyen en la masiva fuga de jóvenes. Actuaciones de voluntariado, difusión en aulas para la edad infantil, concursos o juegos con temática patrimonial son algunos de los ejemplos posibles.

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B216.1: CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS		
PROGRAMA	Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	
INDICADORES a definir por el GDR		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:		150.000 €
INTERVENCIÓN (1)	Proyectos de carácter conservacionista que afecten a explotaciones agroganaderas.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(1)1. Gestionar sosteniblemente el medio natural.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Implantación y mantenimiento de estructuras y vegetación para frenar procesos erosivos en paisajes de relevancia cultural, siempre con carácter demostrativo. * Proyectos de mejora de la biodiversidad en el ámbito agropecuario.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<b>DAFO Economía:</b> <b>O1.</b> Tendencia de la Política Agraria Comunitaria (PAC) a apoyar más que a la producción, a las labores de los/as agricultores que garantizan la multifuncionalidad del medio rural. Apoyo por parte de la administración andaluza al desarrollo del turismo rural y la agricultura ecológica. <b>En el proceso participativo se puso de manifiesto la importancia que para el mantenimiento de múltiples servicios ambientales posee el medio rural.</b>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B216.1: CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS		
PROGRAMA	Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	
INTERVENCIÓN (2)	Proyectos de puesta en valor del paisaje agroganadero como espacio turístico.	
OBJETIVO TEMÁTICO	O(4)6. Consolidar e incrementar coordinadamente el desarrollo turístico en el Altiplano como estrategia de diversificación económica.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Inversiones no productivas en rehabilitación de elementos constructivos tradicionales relacionados con las actividades productivas agroganaderas (apriscos, chozos, aljibes, acequias históricas, fuentes, etc.). * Acondicionamiento de miradores e itinerarios interpretativos de paisajes agrarios singulares.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<b>DAFO Economía:</b> <b>F6.</b> ...Posibilidades de crear productos turísticos singulares. <b>D6.</b> ...Es destacable la deficiente señalización turística del Altiplano y el mal estado del espacio turístico... <b>En el proceso participativo se puso de manifiesto la vocación multifuncional que va a ir desarrollando el medio rural progresivamente.</b>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		

FICHA CORRESPONDIENTE AL GRUPO DE INTERVENCIONES B227.1: CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL PAISAJE EN ZONAS FORESTALES		
PROGRAMA	Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	
SUBPROGRAMA	Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	
LÍNEA DE INTERVENCIÓN	Conservación de la naturaleza y el paisaje en las explotaciones rurales	
INDICADORES a definir por el GDR		
EJECUCIÓN		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
RESULTADO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
IMPACTO		
Indicador	Descripción y unidad de medida (cálculo)	Intervención a la que se aplica
PARTIDA PRESUPUESTARIA PARA EL GRUPO DE INTERVENCIONES:		100.000 €
INTERVENCIÓN (1)	Proyectos de conservación y puesta en valor del paisaje forestal del Altiplano.	
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	O(4)6. Consolidar e incrementar coordinadamente el desarrollo turístico en el Altiplano como estrategia de diversificación económica.	
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Entre otras: * Proyectos de carácter conservacionista y participativos en la red NATURA 2000. * Inversiones no productivas en rehabilitación de elementos constructivos tradicionales relacionados con las actividades productivas forestales. * Acondicionamiento de miradores e itinerarios interpretativos de paisajes forestales singulares, preferentemente en zonas no abarcadas por ninguna red de espacios naturales protegidos.	
JUSTIFICACIÓN Y RELACIÓN CON EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	<b>DAFO Economía:</b> <b>F6.</b> ...Posibilidades de crear productos turísticos singulares. <b>D6.</b> ...Es destacable la deficiente señalización turística del Altiplano y el mal estado del espacio turístico... <b>En el proceso participativo se puso de manifiesto la vocación multifuncional que va a ir desarrollando el medio rural progresivamente.</b>	
CORRESPONDENCIA G.I.		
CAMBIO CLIMÁTICO		
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	No se determinan beneficiarios específicos para esta intervención. Los beneficiarios serán los que establezca la Normativa de aplicación de manera genérica para este Grupo de Intervención.	
INDICES GÉNERO Y JUVENTUD	SÍ / NO	JUSTIFICACIÓN
PROMOTORA MUJER		
PROMOTOR JOVEN		
INCIDENCIA EN GÉNERO		
INCIDENCIA EN JUVENTUD		