

RADIOGRAFÍA INCOMPLETA DEL TURISMO RESIDENCIAL EN EL ALTIPLANO. MOTIVACIONES Y PERCEPCIONES DEL TERRITORIO POR PARTE DE SUS NUEVOS HABITANTES



Mochón, Alberto
Navarro, Francisco

Mochón Escobar, Alberto
Navarro Valverde, Francisco
Departamento de Geografía Humana
Alberto91@correo.ugr.es
favalver@ugr.es



ugr | Universidad
de Granada


altiplano de granada
GRUPO DE DESARROLLO RURAL

ÍNDICE

1. Caracterización socio-demográfica

2. Motivaciones en la elección de la comarca

3. Percepción

4. Algunas reflexiones



UGR

Universidad
de Granada



altiplano de granada
GRUPO DE DESARROLLO RURAL

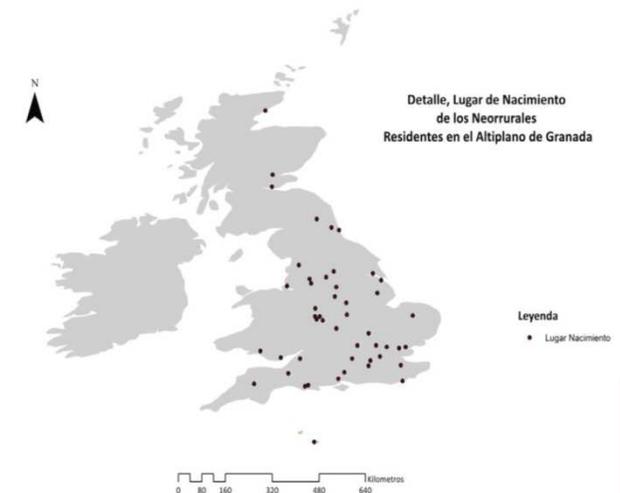
1. Caracterización sociodemográfica

- **¿De donde proceden?.** La mayoría de ellos vinieron de Reino Unido.
- **¿Cuántos?.** En algunos municipios, como Galera, el % es muy significativo, superando el 10%.

Table 1: Municipalities with a higher level of international residential tourism in the study area (2012)

Municipios	Población total	Población UK	% UK	EU-(Rum+Bul) población	% UE-(Rum+ Bul) regarding total population
Caniles	4.755	229	4.8	256	5,4
Castilléjar	1.564	166	10.6	179	11,4
Freila	1.060	165	15.6	180	17,0
Galera	1.243	159	12.8	160	12,9

Fuente: Padrón Municipal de habitantes. Instituto de Estadística de Andalucía. Sistema de Información Multiterritorial. Elaboración propia.



UGR
Universidad
de Granada

a
altiplano de granada
GRUPO DE DESARROLLO RURAL

¿Dónde se instalan?

- Mayores concentraciones en barrios trogloditas (Galera y Freila).
- Asentamiento en pequeñas aldeas y cortijos para aquellos que desean un menor contacto y relación (Castilléjar y Caniles).
- En núcleos principales: prefieren menos aislamiento, y mayor acceso a bienes y servicios.

Fuente: Entrevista personal-cuestionario a 100 neorrurales extranjeros de la comarca.



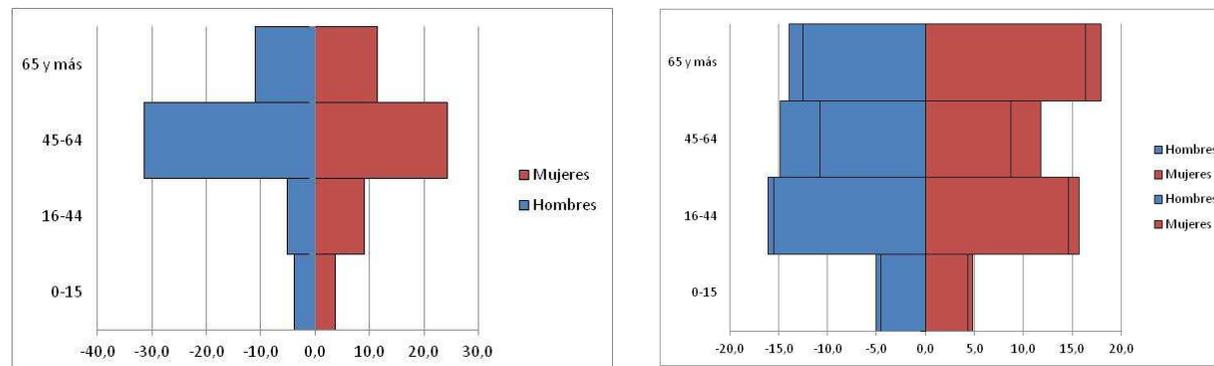
ugr

Universidad
de Granada


altiplano de granada
GRUPO DE DESARROLLO RURAL

- Relativa equidad en cuanto a sexos (42% hombres-57% mujeres).
 - Parejas hombre-mujer.
- Segmento de población envejecido (entre 50-70 años, 80%; 60-70 años, 56%), <40 años, solo el 4%.
- La inmensa mayoría se encuentran retirados-jubilados.

Figures 5 and 6: Population pyramid of the EU migrants registered and its representation in the population pyramid of the municipality of Galera (2011)

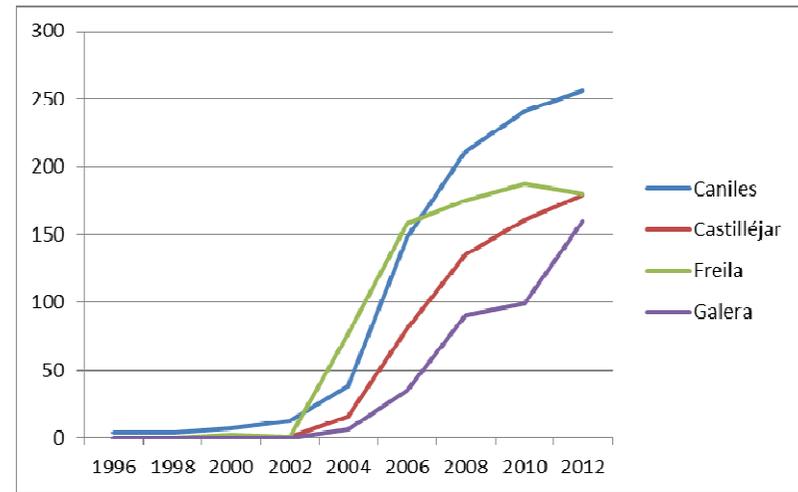


Source: Padrón Municipal de habitantes. Instituto de Estadística de Andalucía. Sistema de Información Multiterritorial. Author's figures

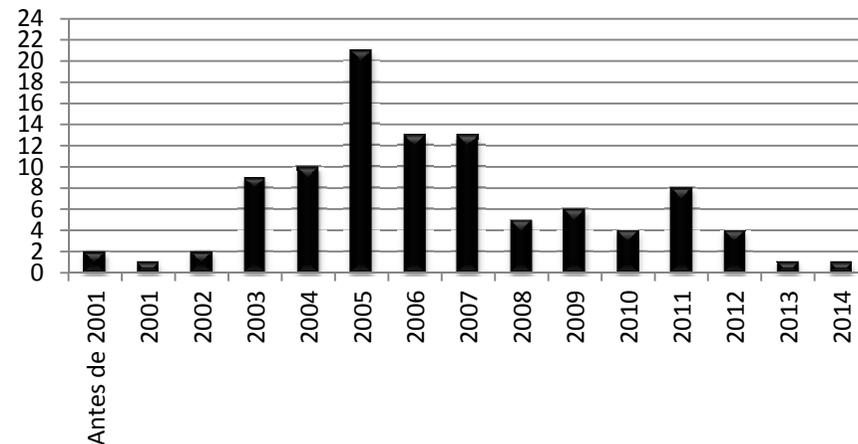


¿Cuándo? Fenómeno neorrural relativamente reciente. Empezó a aparecer en el área entre 2002 y 2004. Su crecimiento continuó hasta 2008. Entre 2008 y 2012 se desaceleró.

Figure 4: Evolution of EU registered population, excluding Bulgarians and Romanians, in the four municipalities of the Altiplanicies Norgranadinas most affected by residential tourism (1996-2012)



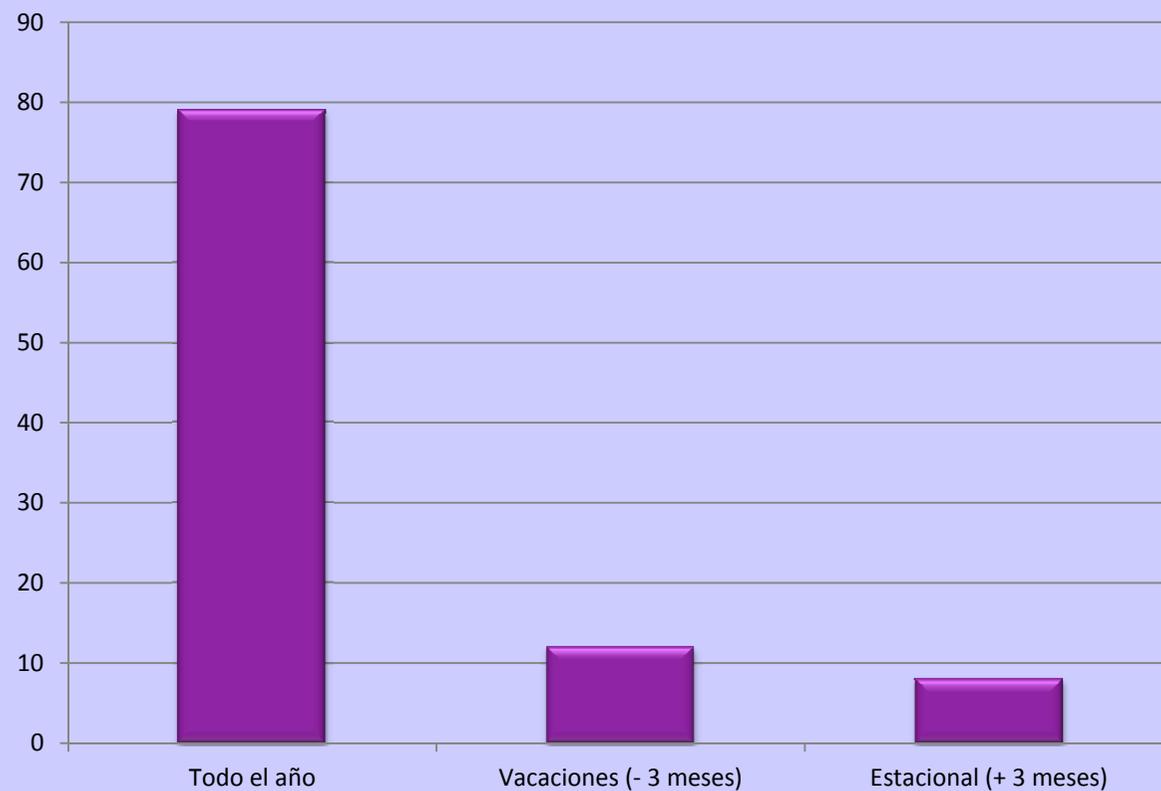
Source: Padrón Municipal de habitantes. Instituto de Estadística de Andalucía. Sistema de Información Multiterritorial. Author's figure



Fuente: Entrevista personal-cuestionario a 100 neorrurales extranjeros de la comarca.



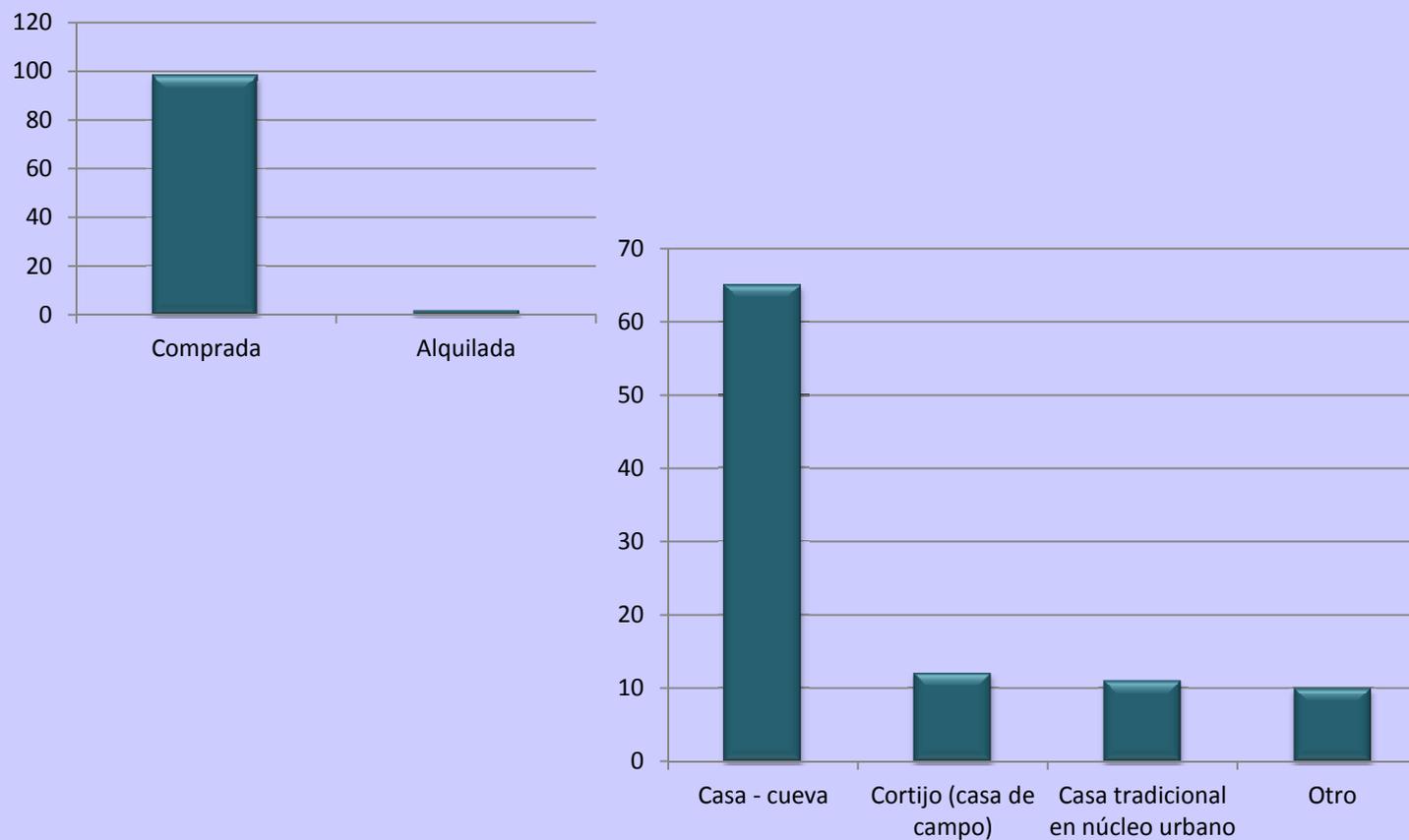
- Tiempo de residencia:



Fuente: Entrevista personal-cuestionario a 100 neorrurales extranjeros de la comarca.



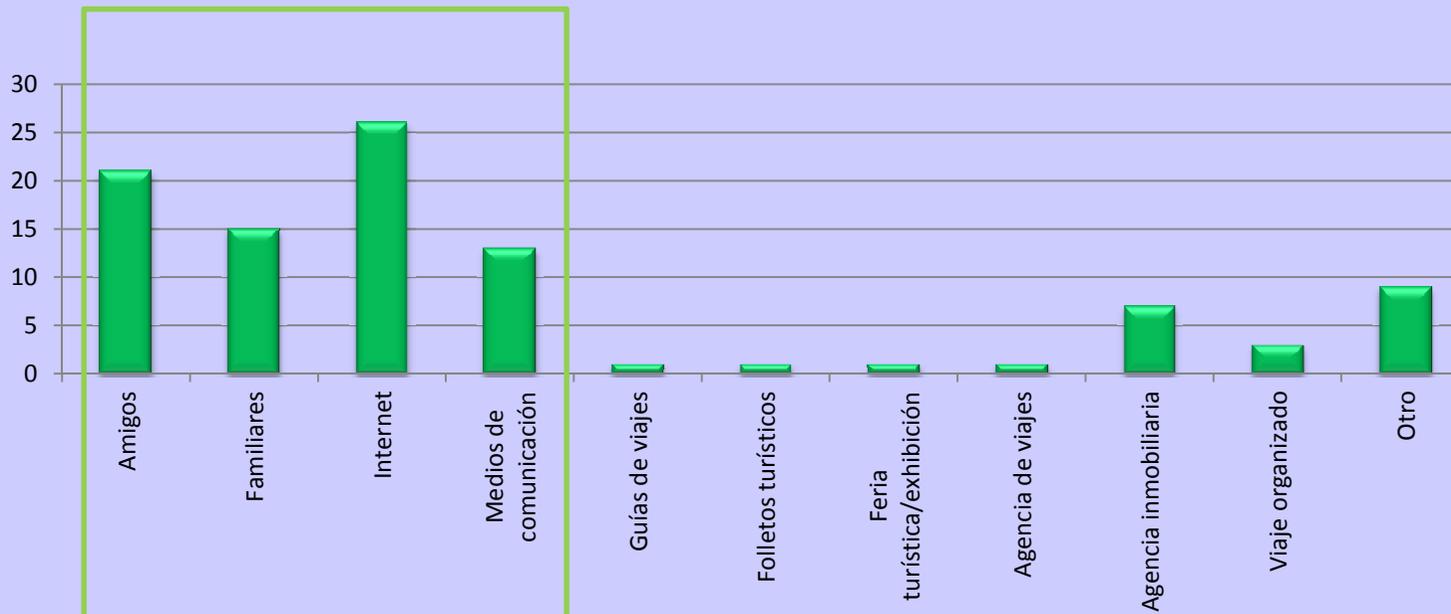
- Régimen y tipología de vivienda:



Fuente: Entrevista personal-cuestionario a 100 neorrurales extranjeros de la comarca.



- Conocimiento del Altiplano:



<http://www.aplaceinthesun.com/>

www.cavehousecountry.com

“A place in the sun”, “Un Lugar en el Sol”, es un programa del Channel 4 británico para comprar propiedades en el extranjero. Con mayor frecuencia se centra en las regiones del Sur de Europa”

Fuente: Entrevista personal-cuestionario a 100 neorrurales extranjeros de la comarca.



UGR
Universidad
de Granada

a
altiplano de granada
GRUPO DE DESARROLLO RURAL

2. Motivaciones:

ALTA IMPORTANCIA

- Búsqueda de un lugar...
 - para descansar.
 - con bajo precio de la vivienda.
 - bajo coste de la vida.
 - oferta de ocio.
 - riqueza ambiental/paisajística.
 - riqueza cultural.

SIN IMPORTANCIA

- búsqueda de un lugar...
 - con oportunidad de trabajo.
 - para criar a sus hijos.
 - cercanía a otros familiares y amigos.
 - cercano al mar.
 - cercano a aeropuertos.

Otros factores que algunos señalan fueron la baja tasa de criminalidad y el estilo relajado y tranquilo de la vida de la población autóctona.

Fuente: Entrevista personal-cuestionario a 100 neorrurales extranjeros de la comarca.



- Aficiones:
 - Pasear (“conocer la región”, contemplar el “encanto de la zona”).
 - Lectura y escritura (contamos con un neorrural que es escritor de cuentos infantiles).
 - Natación.
 - Actividades manuales y recreativas (pintura, astronomía, jardinería, fotografía,...)
 - Sin embargo, la más llamativa para la gran mayoría es lo que siempre mencionan como “socializar”, siendo los bares el punto de encuentro para ello.



UGR

Universidad
de Granadaaltiplano de granada
GRUPO DE DESARROLLO RURAL

3. Percepciones.

Apoyo que recibieron para la instalación:

CIERTO-ALTO APOYO

- Ayuntamiento.
- Agencias inmobiliarias.
- Vecinos locales.
- Vecinos de origen extranjero (tener en cuenta opinión "*si quisiera ingleses me habrían quedado en mi país*").
- Cajas de ahorro.

POCO-NINGÚN APOYO

- Empresas constructoras.
- Asesorías o gestorías.

Fuente: Entrevista personal-cuestionario a 100 neorrurales extranjeros de la comarca.



- Se cumplieron las expectativas que traían en un 75% de los casos, mientras que un 9% afirma un rotundo no.
- Esta manifestación se traduce en que, casi, la totalidad de los neorrurales volverían a establecerse en la región (81%).
- Hay matizaciones, como la reiterativa percepción que tienen de que el Altiplano no es un lugar para jóvenes... .



ugr

Universidad
de Granada


altiplano de granada
GRUPO DE DESARROLLO RURAL

- Aspectos cotidianos y su valoración:

POSITIVO-MUY POSITIVO

- Mucha seguridad.
- Tranquilidad.
- Clima.
- Conservación del medio ambiente.
- Diversidad de paisajes.
- Arquitectura tradicional.
- Vivienda en casas-cueva.
- Gastronomía.
- Oferta de bares y ocio (aunque mayor número de actividades).
- Actividades culturales.
- Simpatía local.
- Comercios locales.
- Facilidad de conexión con otras ciudades.
- Población local.
- Servicio de salud público.
- Limpieza de los pueblos.

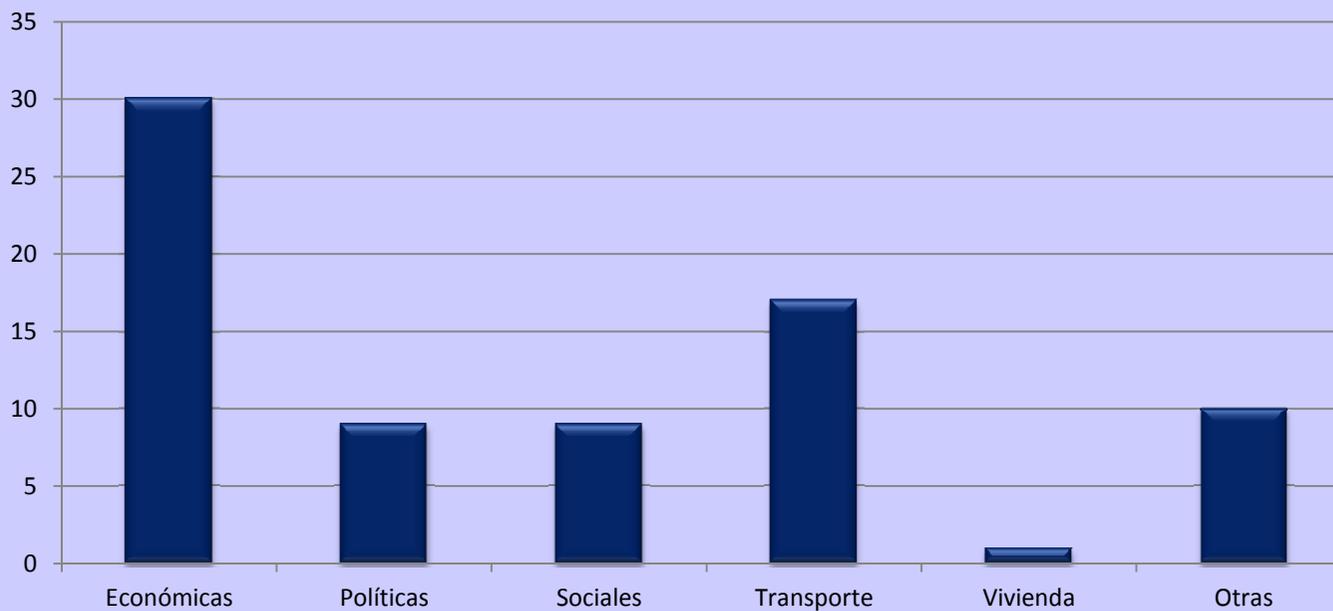
NEGATIVO-MUY NEGATIVO

- Transporte público.
- Conexión otros aeropuertos.

Fuente: Entrevista personal-cuestionario a 100 neorrurales extranjeros de la comarca.



- Dificultades que encontraron en la comarca para instalarse:



Fuente: Entrevista personal-cuestionario a 100 neorrurales extranjeros de la comarca.



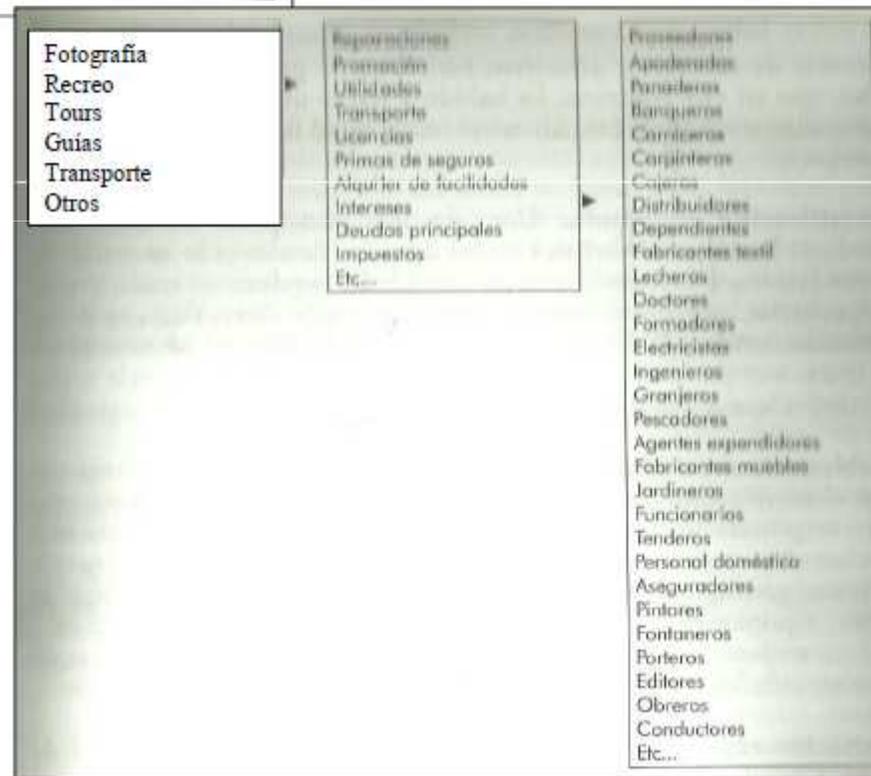
Reflexiones

1. Neorrurales extranjeros, turistas residentes o como los denominemos, forman parte de la población del Altiplano. Son una minoría, pero necesaria y a potenciar (económica y socialmente hablando). Arraigando/integrándose en la comarca.
2. Excelente capacidad acogida población anfitriona, salvo casos excepcionales de abuso y rechazo (mayor esfuerzo admón. local en problemas idioma ambos casos). Inserción en asociaciones culturales, musicales y sociales/benéficas.
3. Nueva y necesaria funcionalidad del Altiplano en su inserción en el proceso de globalización económica y social como lugar para el turismo rural y residencial.
4. Altos beneficios para los comercios locales. Consumen en la comarca y generan/mantienen gran cantidad de empleos indirectos. Incluso, ¿podrían ser un canal de distribución de productos de la comarca para sus países de origen?





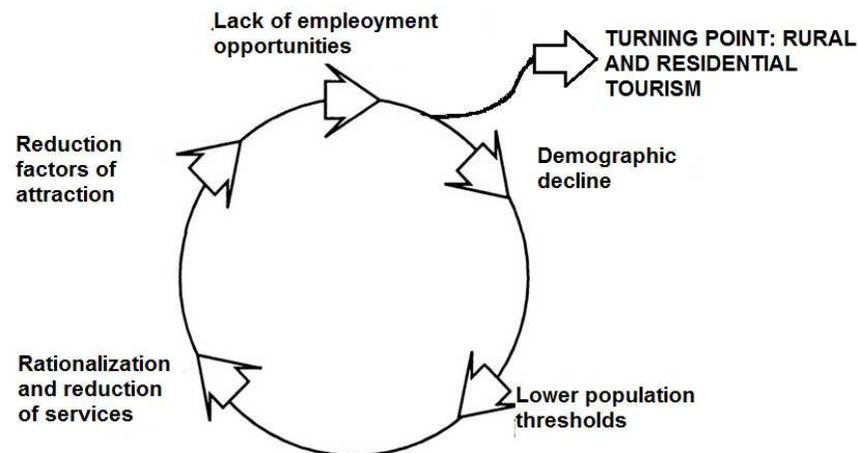
Fuente: Crosby, 2009, 54-55.



Reflexiones

5. El planeamiento turístico para nuestra área no considera el turismo residencial.
6. La planificación y gestión turística es esencial para afrontar los problemas de las áreas rurales (despoblamiento, pérdida del patrimonio. Debe poseer una visión estratégica y no centrarse únicamente en el enfoque sectorial.

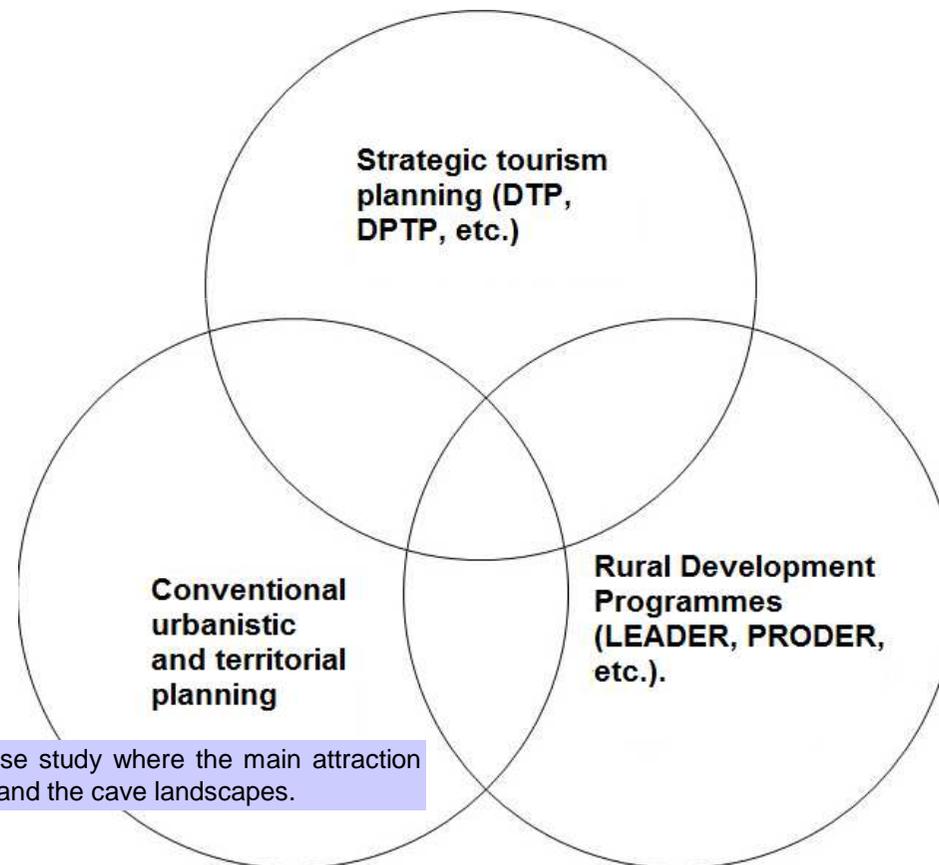
Mitigate rural depopulation



- Tourism can generate a turning point in the vicious circle of rural depopulation. In our case study, tourism is one of the few alternatives in solving these problems.

Reflexiones

7. El planeamiento y gestión turística debe coordinarse con:



even more in our case study where the main attraction are the cave houses and the cave landscapes.



Reflexiones

8. El turismo residencial utiliza un elemento del patrimonio rural, identitario y singular, el hábitat troglodita. ¿Podría también contribuir a mantener el paisaje agrario de regadío?: agroturismo, gastronomía, patrimonio, e incluso, hobby y jardinería para nuevos pobladores.
9. La necesidad de coordinación entre turismo rural y residencial, con el elemento aglutinador de la vivienda-cueva. Indirectamente, la comarca mejora su turismo internacional, reduce la estacionalidad, y conserva el patrimonio rural.

Heritage: cave landscape + Residential tourism

=

Sustainable tourism

=

**Sustainable development
in the Altiplanicies
Norgranadinas**



UGR

Universidad
de Granada



altiplano de granada
GRUPO DE DESARROLLO RURAL

Reflexiones

10. Papel clave desempeñado por los *mass media* (internet, redes sociales, TV) y el marketing experiencial (¿video promocional con experiencias de neorrurales?).
11. El GDR puede gestionar el Altiplano como destino turístico, actuando como intermediario entre los sectores público y privado, y entre población local y admón. Un mayor rol del GDR en el planeamiento turístico sería deseable.
12. La población local y el sector privado necesita participar y estar más implicado en la gestión turística (gobernanza local).
13. Turismo cultural y pedagógico en torno al museo viviente del patrimonio etnográfico.
14. Necesidad de estudiar la demanda real y potencial del turismo rural y residencial.



UGR

Universidad
de Granadaaltiplano de granada
GRUPO DE DESARROLLO RURAL

Thank you

Gracias

**Neorrurales que han participado en el estudio
y a los miembros del Equipo Técnico del GDR del
Altiplano.**

